



INDAGINE STATISTICA PER LA MISURAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION AREE DI SOSTA

Prot. n. 0057598/2022 (c_a662-c_a662-REG_UNICO_PROT-22/02/2022 11:29:00-0057598)



2A RILEVAZIONE 2021

MODALITÀ OPERATIVE

- ▶ **Tipologia di indagine:** quantitativa
- ▶ **Strumento di rilevazione:** questionario strutturato
- ▶ **Periodo di realizzazione delle interviste:** da Novembre 2021 ad Gennaio 2022
- ▶ **Modalità di rilevazione :** *Intervista Face to Face*
- ▶ **Numero di interviste :** *700 di cui:*
 - ▶ *Zona a Sosta Regolamentata: 243*
 - ▶ *Zona Recintata: 137*
 - ▶ *Park & Ride: 320*

COME LEGGERE LE SLIDE CHE SEGUONO:

- ▶ Nelle slide a seguire, i valori riportati sono stati elaborati al netto dei missing..
- ▶ Sono stati inseriti i confronti con i dati ottenuti nella prima tornata di indagine Maggio / Agosto 2021
- ▶ Si è scelto di non inserire il confronto con i dati rilevati nell'anno 2020, a cura della società AES (Authentic Enterprise Solutions), poiché tempi di rilevazione e campione, delle rilevazioni tra il 2020 e il 2021, non risultano perfettamente confrontabili;
- ▶ Per l'anno **2020 sono state effettuate 1115** interviste, in un periodo di tempo che va dal 26 ottobre al 14 novembre 2020, con una interruzione per lockdown e poi successiva ripresa, dal 14 dicembre al 23 dicembre 2020, per completamento;
- ▶ Per l'anno **2021 invece sono state effettuate 1400** interviste totali per il servizio TPL (200 in più rispetto a quanto definito nel capitolato) e sono state suddivise in due tornate, (mag-giu-lug e nov-dic-genn), come richiesto da capitolato. *“ Il Soggetto aggiudicatario organizzerà le attività di somministrazione dei questionari di indagine agli utenti dei servizi in modo da garantire un monitoraggio ad ampio spettro, distribuendo il numero di somministrazioni offerte in maniera omogenea nell'arco di due trimestri all'anno equidistanti, (preferibilmente nov-dic-genn e mag-giu-lug), il cui avvio sarà individuato dall'Ente a seguito della stipula del contratto”.*

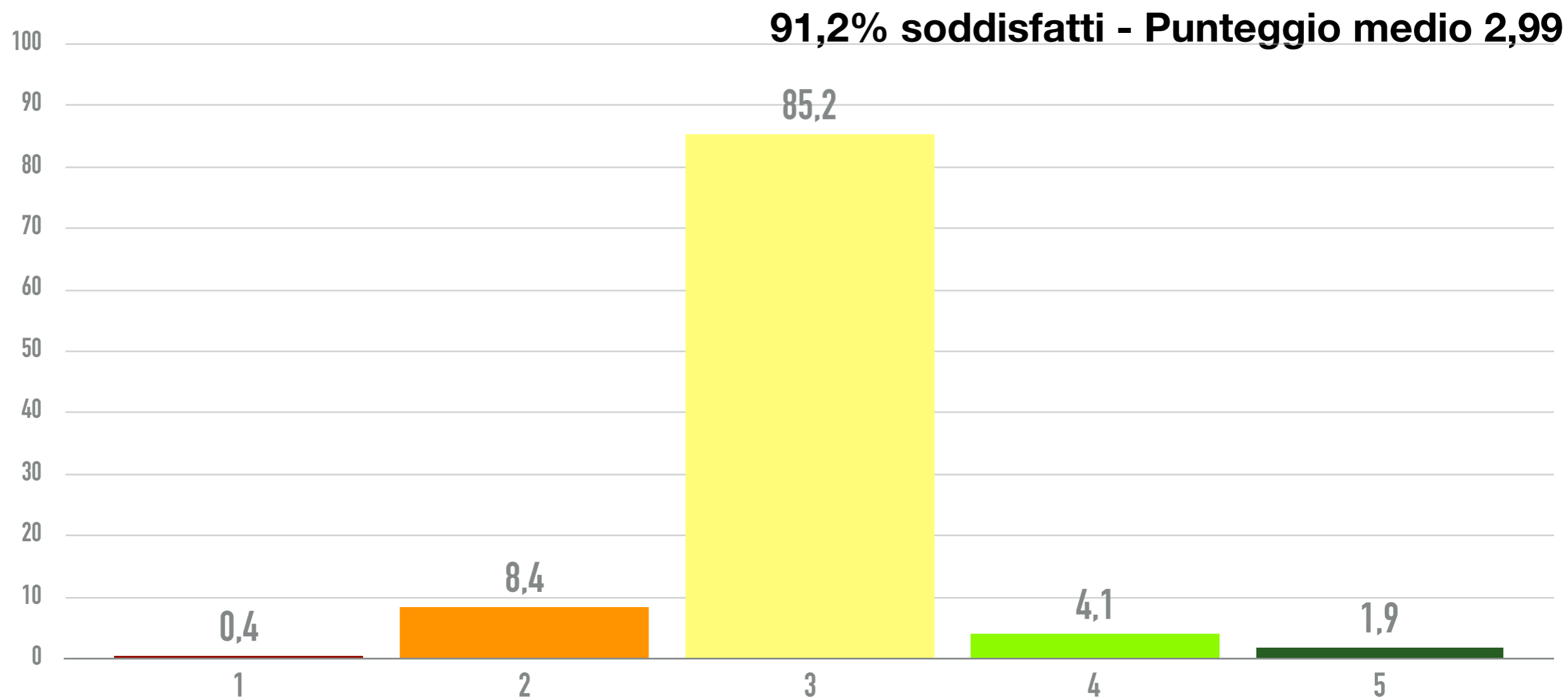


Valutazione del servizio

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SERVIZI DEL PERSONALE AUSILIARIO

CORTESIA, DISPONIBILITÀ E PROFESSIONALITÀ



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

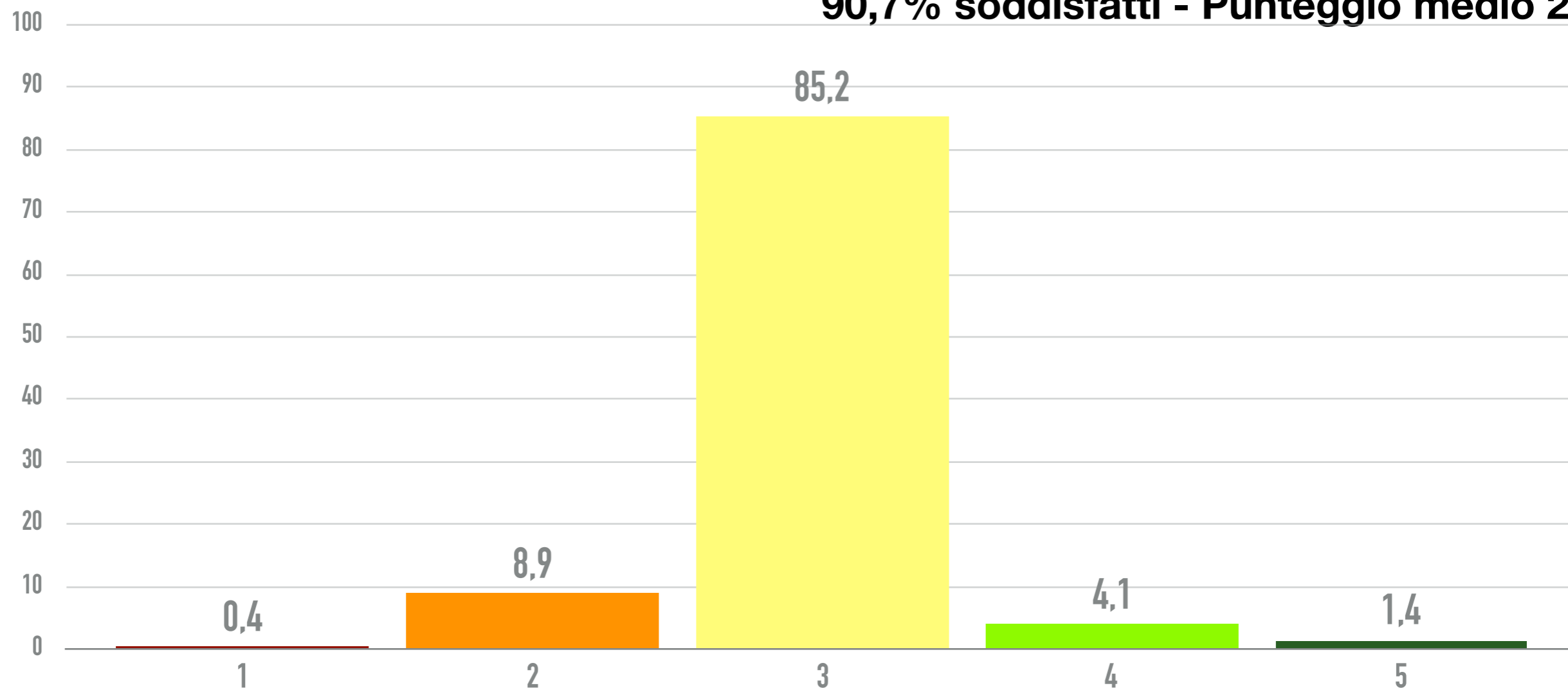
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SERVIZI DEL PERSONALE AUSILIARIO

CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

90,7% soddisfatti - Punteggio medio 2,97



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

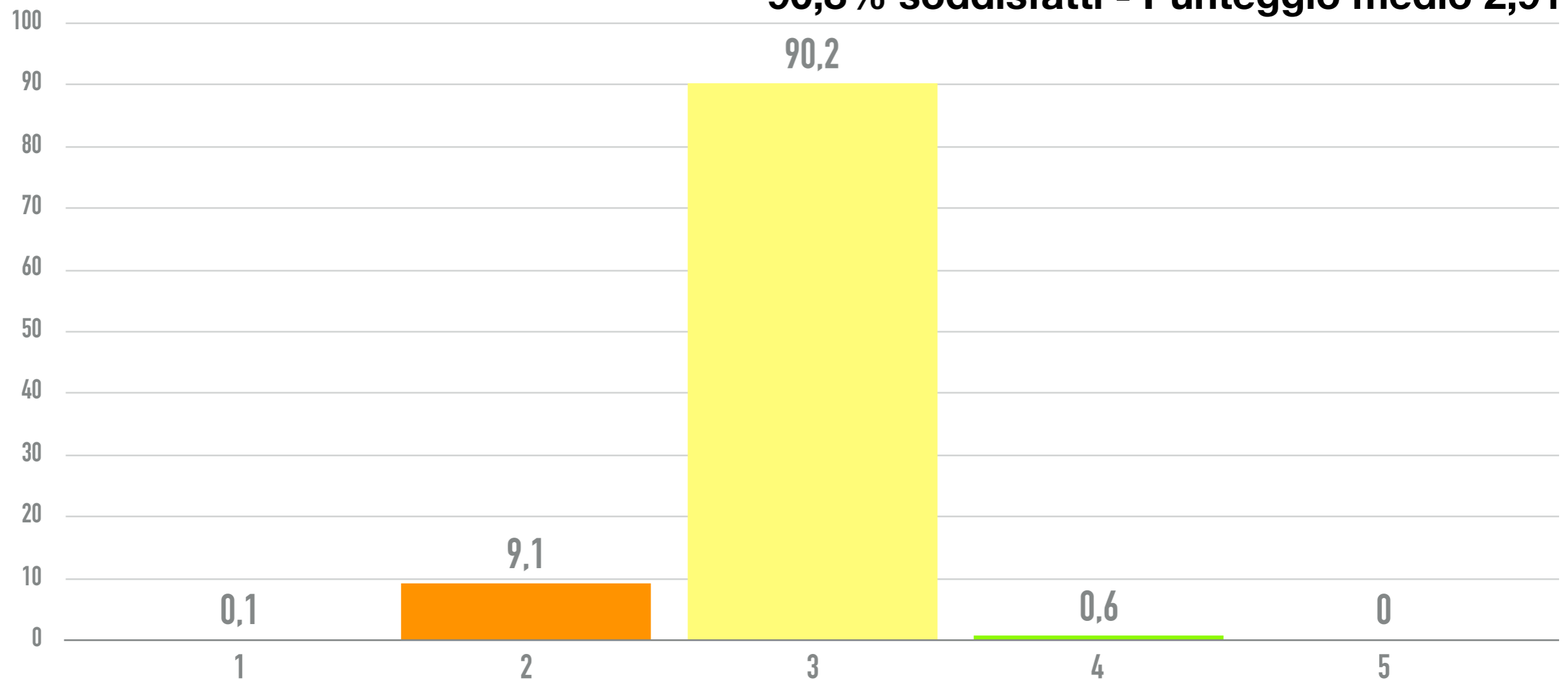
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SERVIZI DEL PERSONALE AUSILIARIO

FACILITÀ DI ACQUISTO DEL TITOLO DI SOSTA

90,8% soddisfatti - Punteggio medio 2,91



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

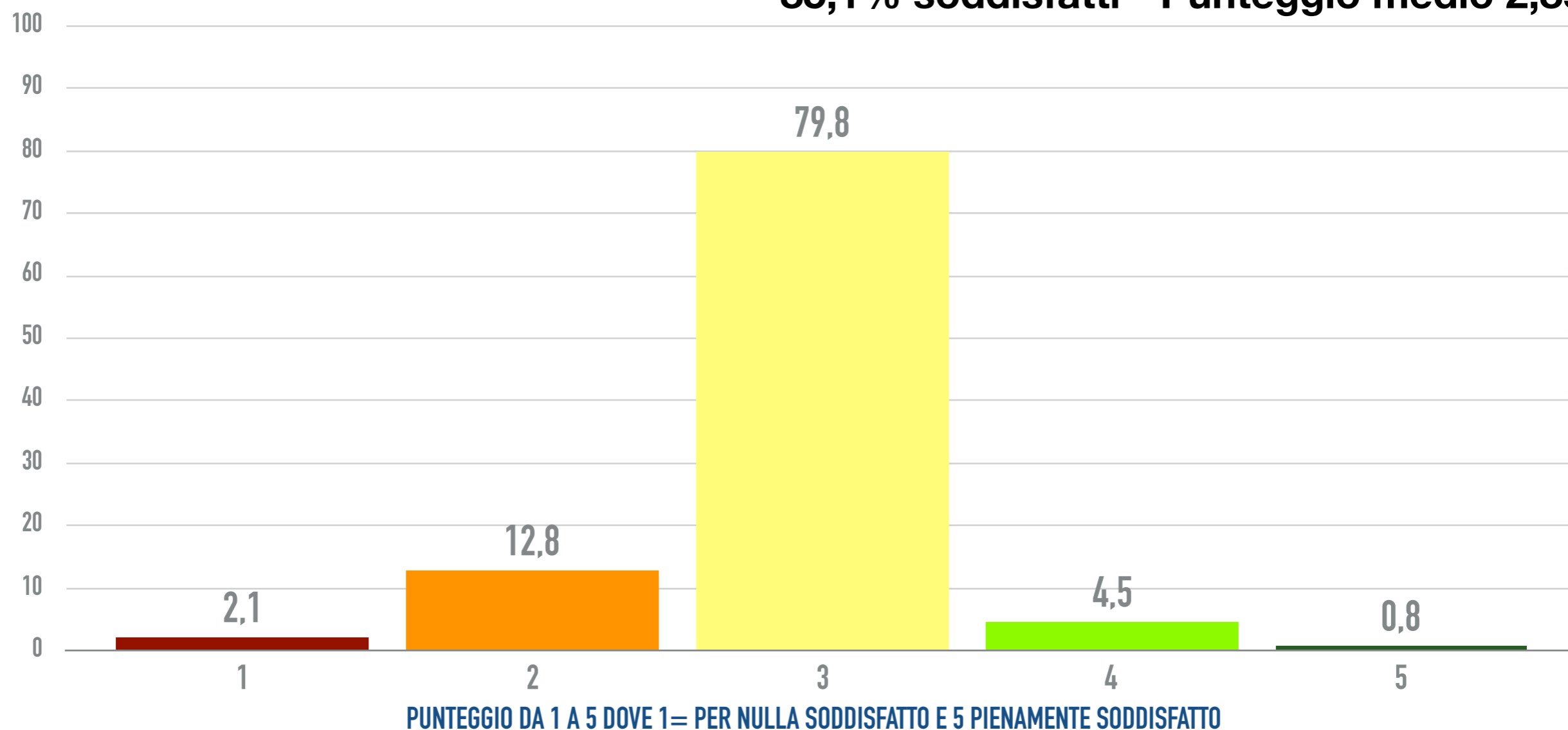
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SERVIZI DI RIVENDITA (AGENZIE) (DA EFFETTUARE SOLO PER I SERVIZI SU STRADA)

DISLOCAZIONE SUL TERRITORIO

85,1% soddisfatti - Punteggio medio 2,89

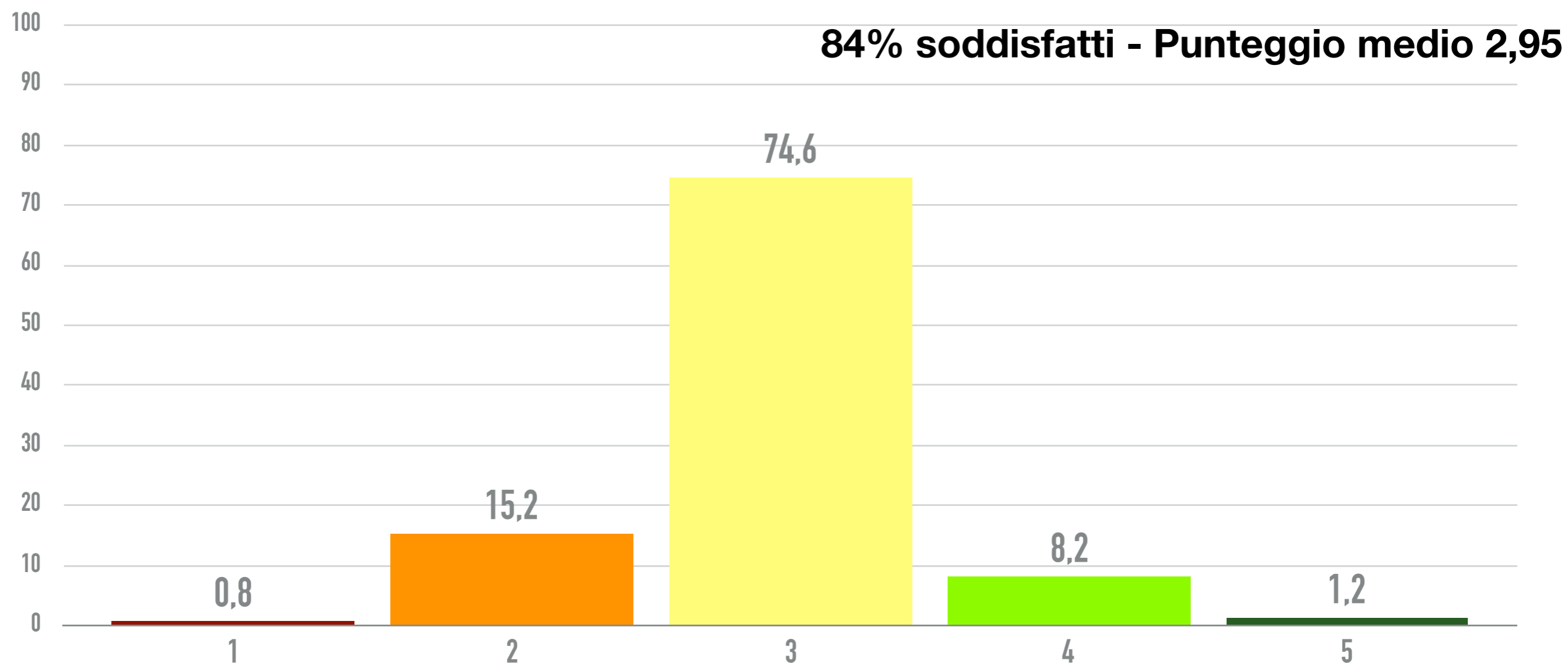


Valori % espressi sul totale dei rispondenti dei "servizi su strada"
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SERVIZI DI RIVENDITA (AGENZIE) (DA EFFETTUARE SOLO PER I SERVIZI SU STRADA)

CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

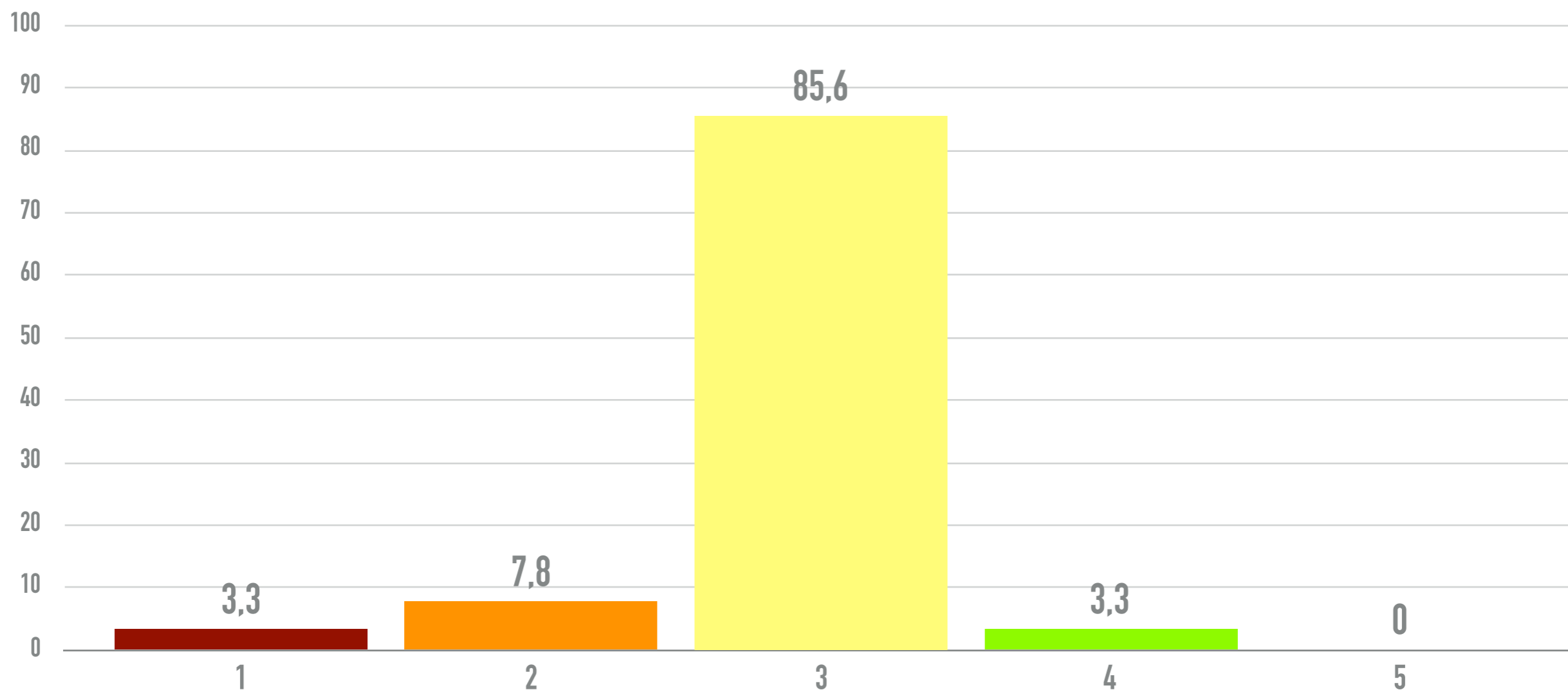


Valori % espressi sul totale dei rispondenti dei "servizi su strada"
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA? SERVIZI DI RIVENDITA (AGENZIE) (DA EFFETTUARE SOLO PER I SERVIZI SU STRADA)

DISPONIBILITÀ DELL'INTERA GAMMA DEI TITOLI DI SOSTA

88,9% soddisfatti - Punteggio medio 2,89



Valori % espressi sul totale dei rispondenti dei "servizi su strada"

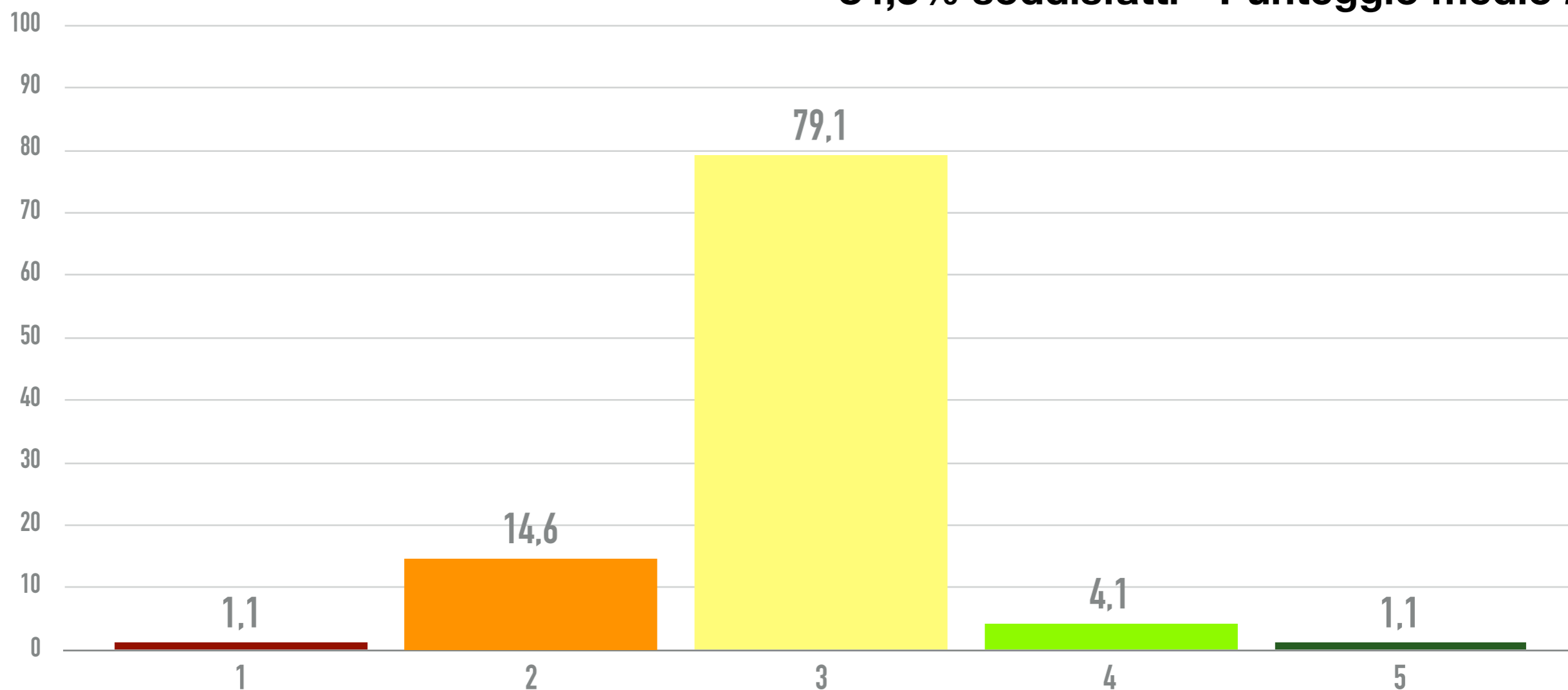
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

VISIBILITÀ DELLA SEGNALETICA ORIZZONTALE E VERTICALE

84,3% soddisfatti - Punteggio medio 2,9



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

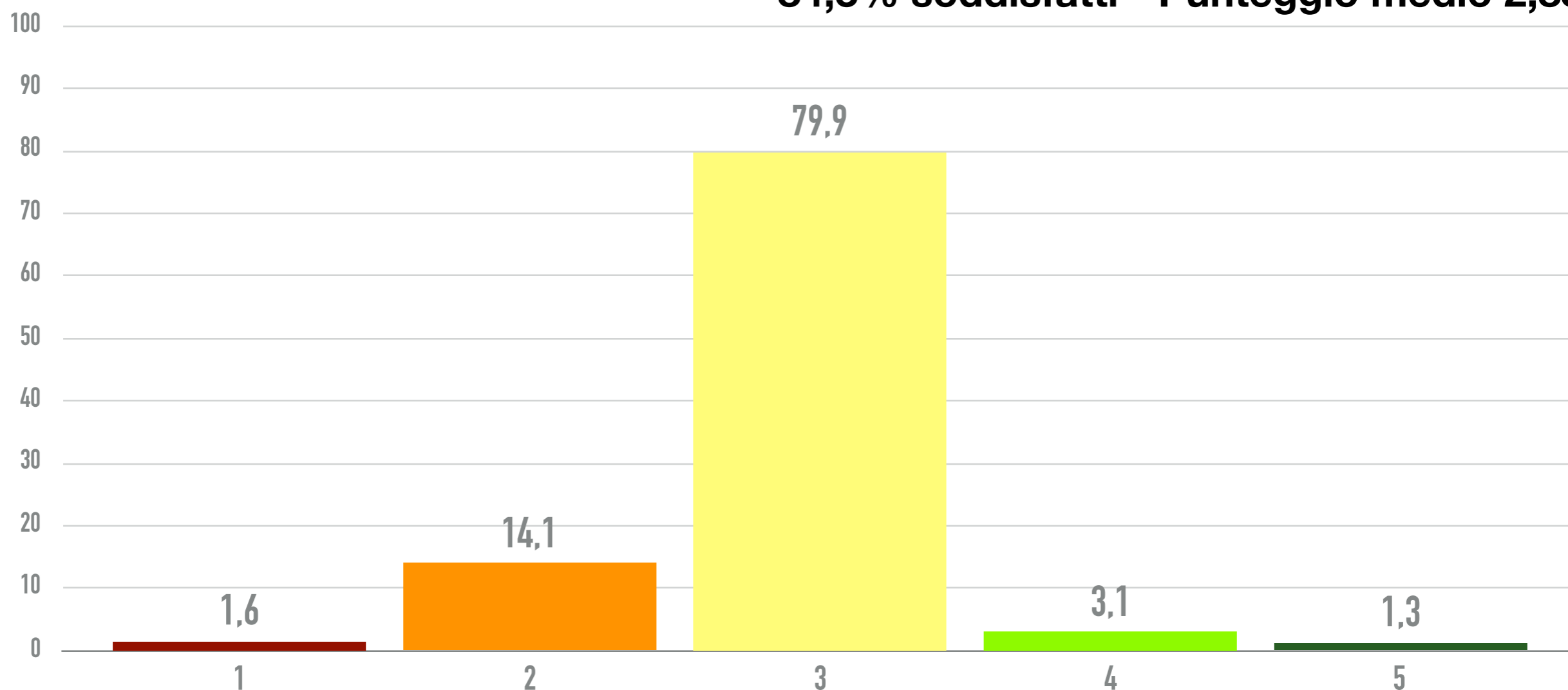
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

84,3% soddisfatti - Punteggio medio 2,88



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

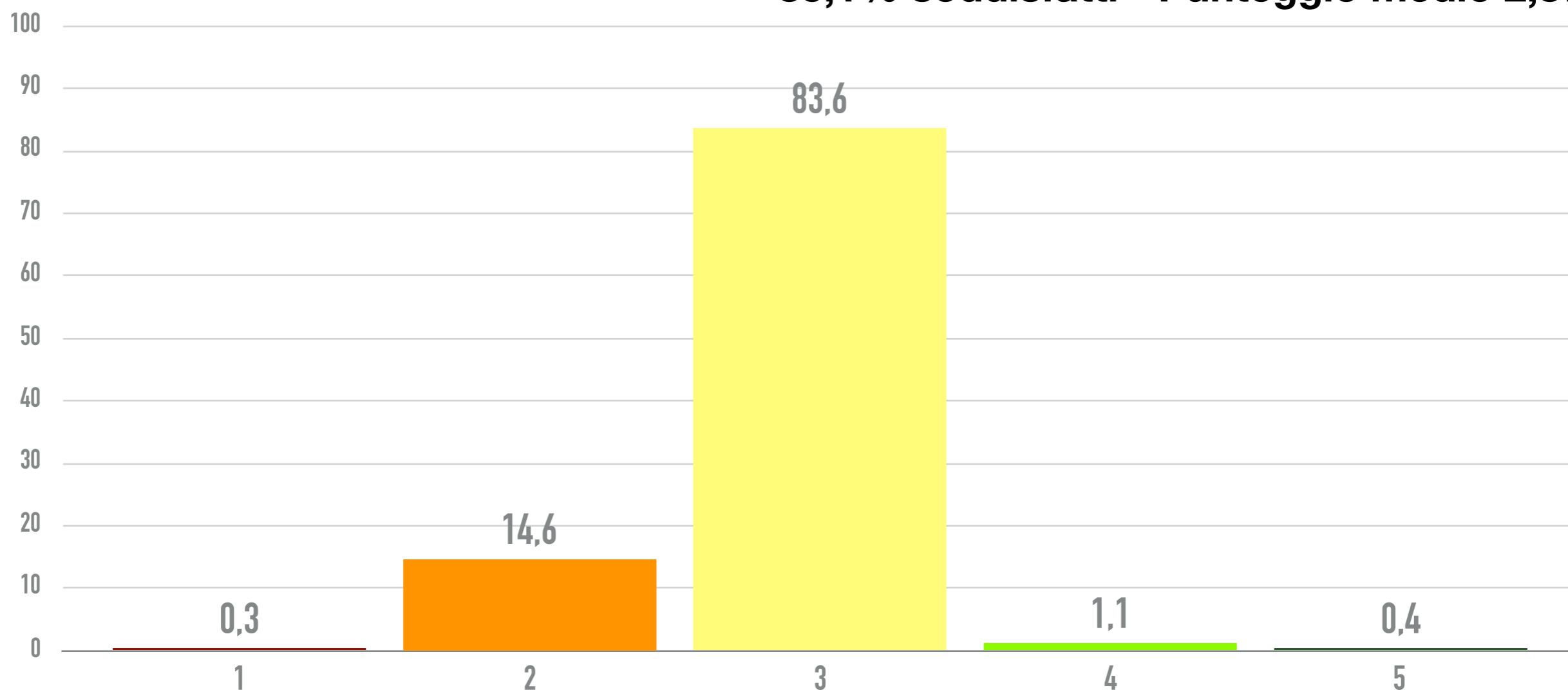
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI

85,1% soddisfatti - Punteggio medio 2,87



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

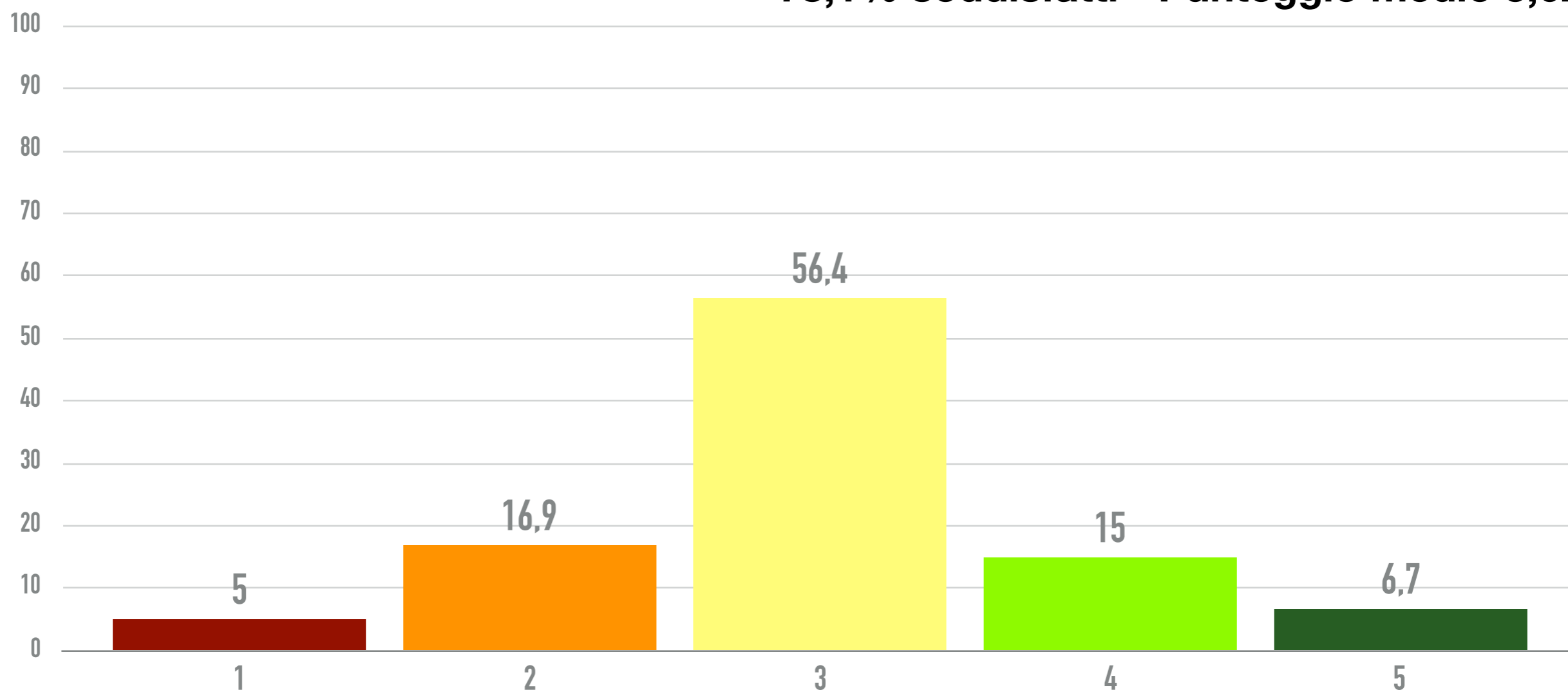
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

STATO DI MANUTENZIONE DELLE AREE DI SOSTE

78,1% soddisfatti - Punteggio medio 3,02



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

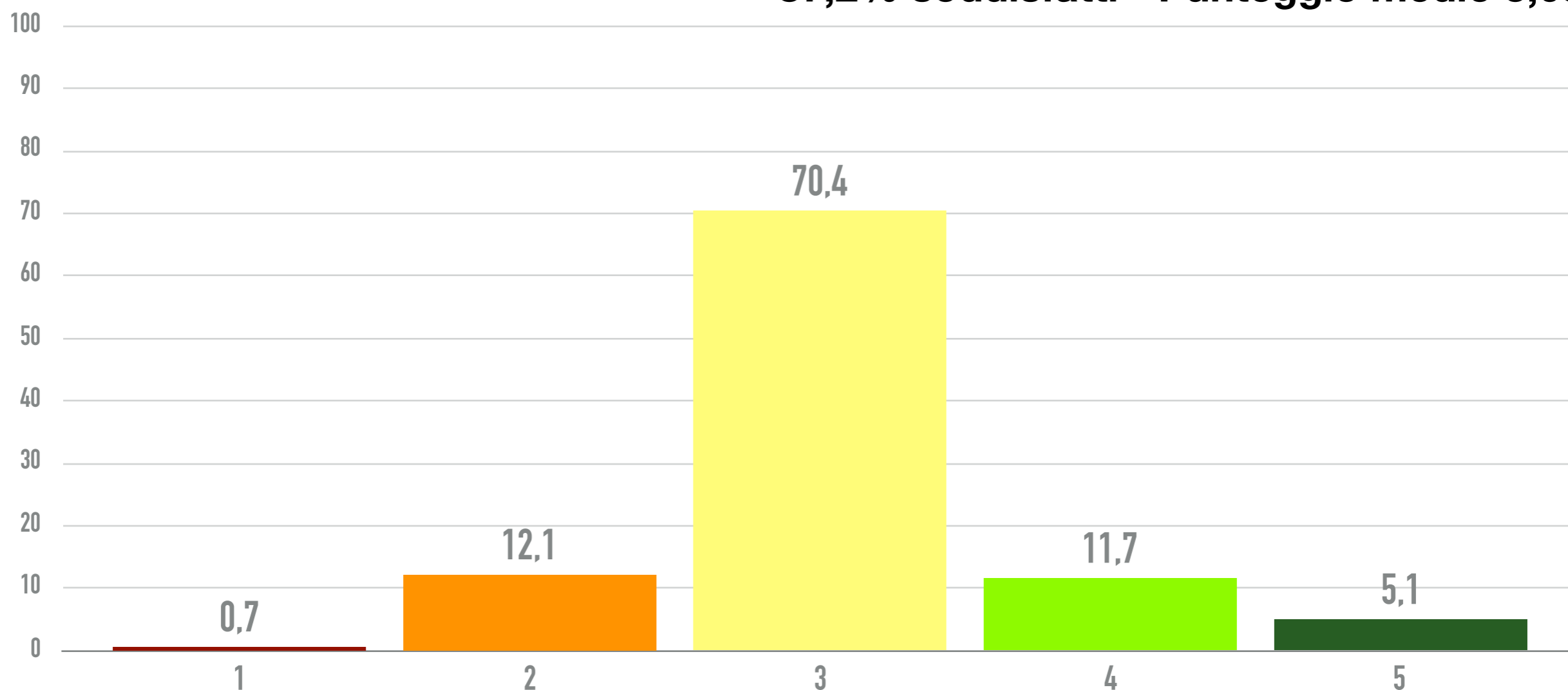
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

PRESENZA E FUNZIONAMENTO DEI PARCOMETRI

87,2% soddisfatti - Punteggio medio 3,08



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

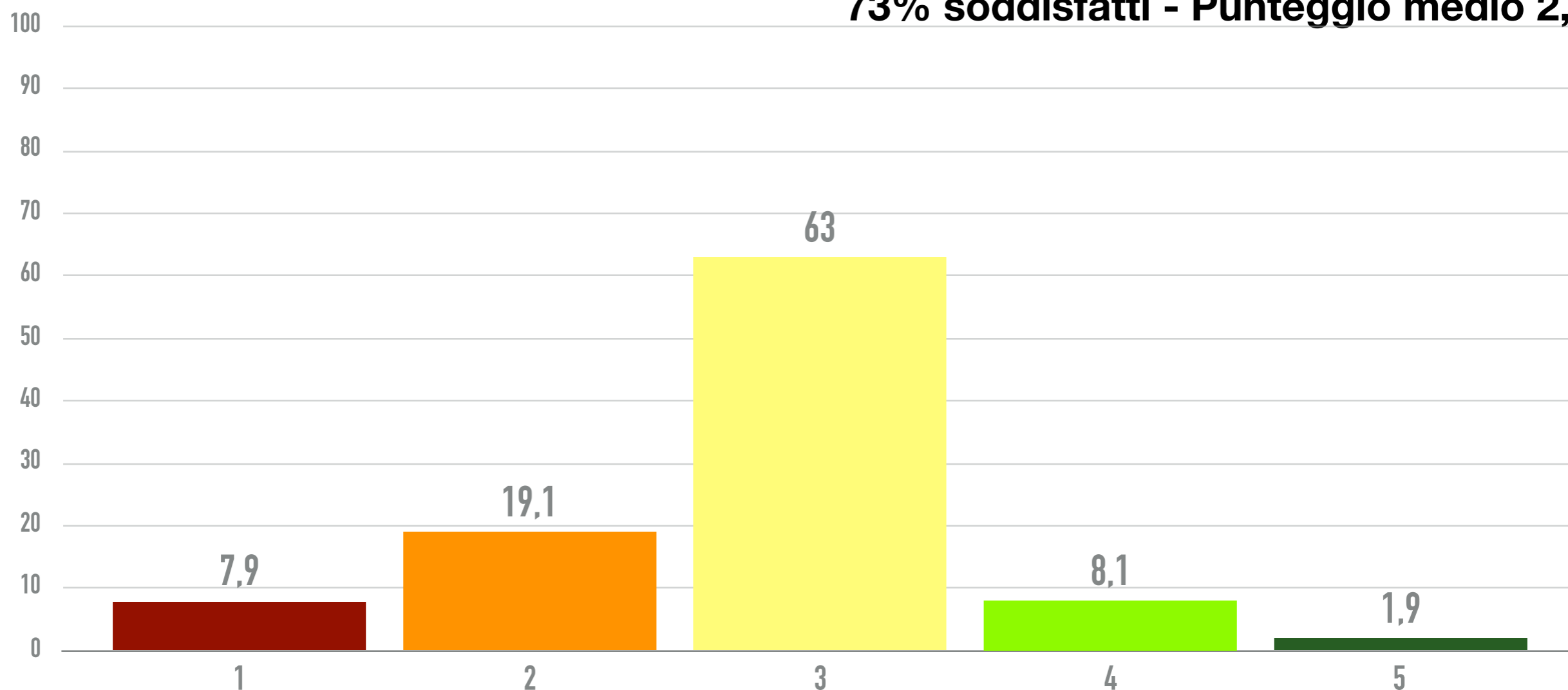
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

LIVELLO DI SERVIZIO PER I VIAGGIATORI DIVERSAMENTE ABILI

73% soddisfatti - Punteggio medio 2,77



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

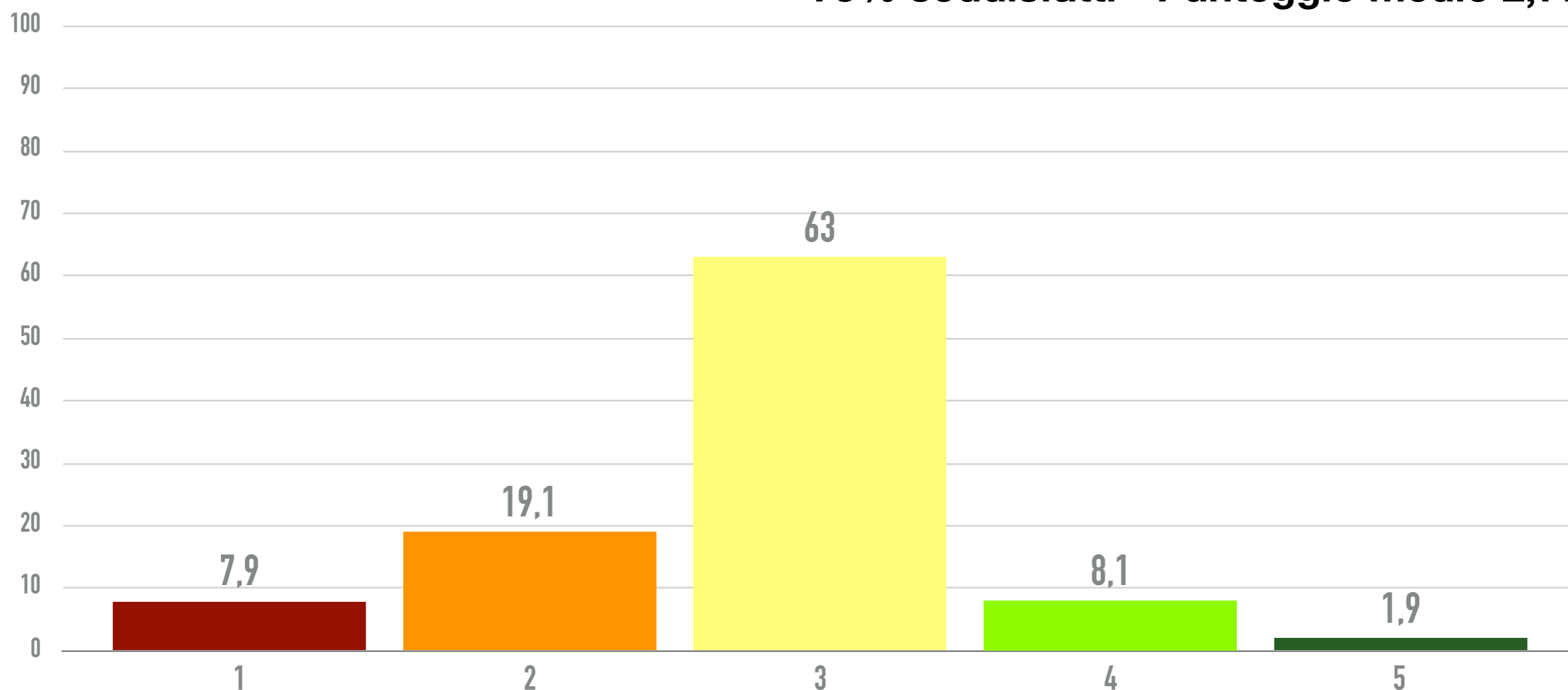
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

STATO DI MANUTENZIONE NELLE AREE DI SOSTA

73% soddisfatti - Punteggio medio 2,77



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

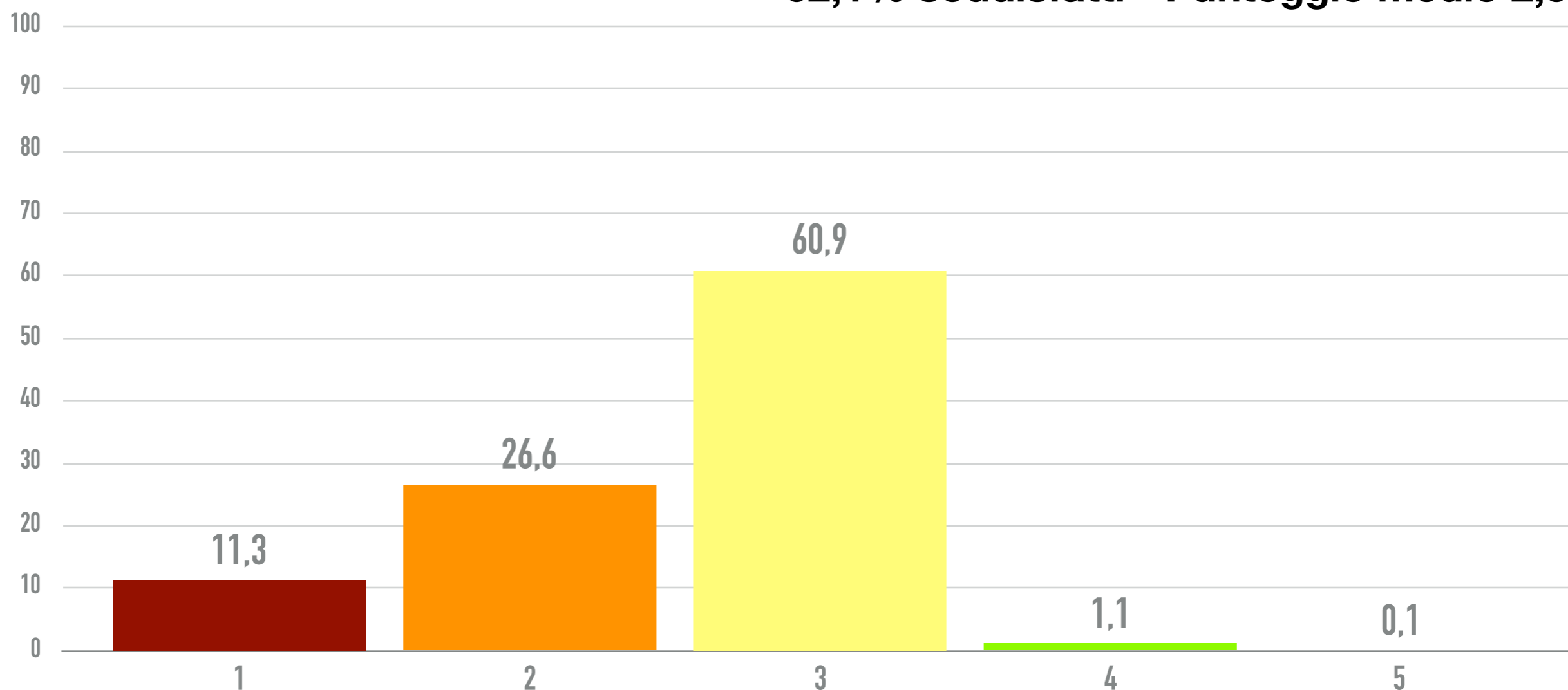
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

PULIZIA E CONDIZIONI IGIENICHE DELLE AREE DI SOSTA

62,1% soddisfatti - Punteggio medio 2,52



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

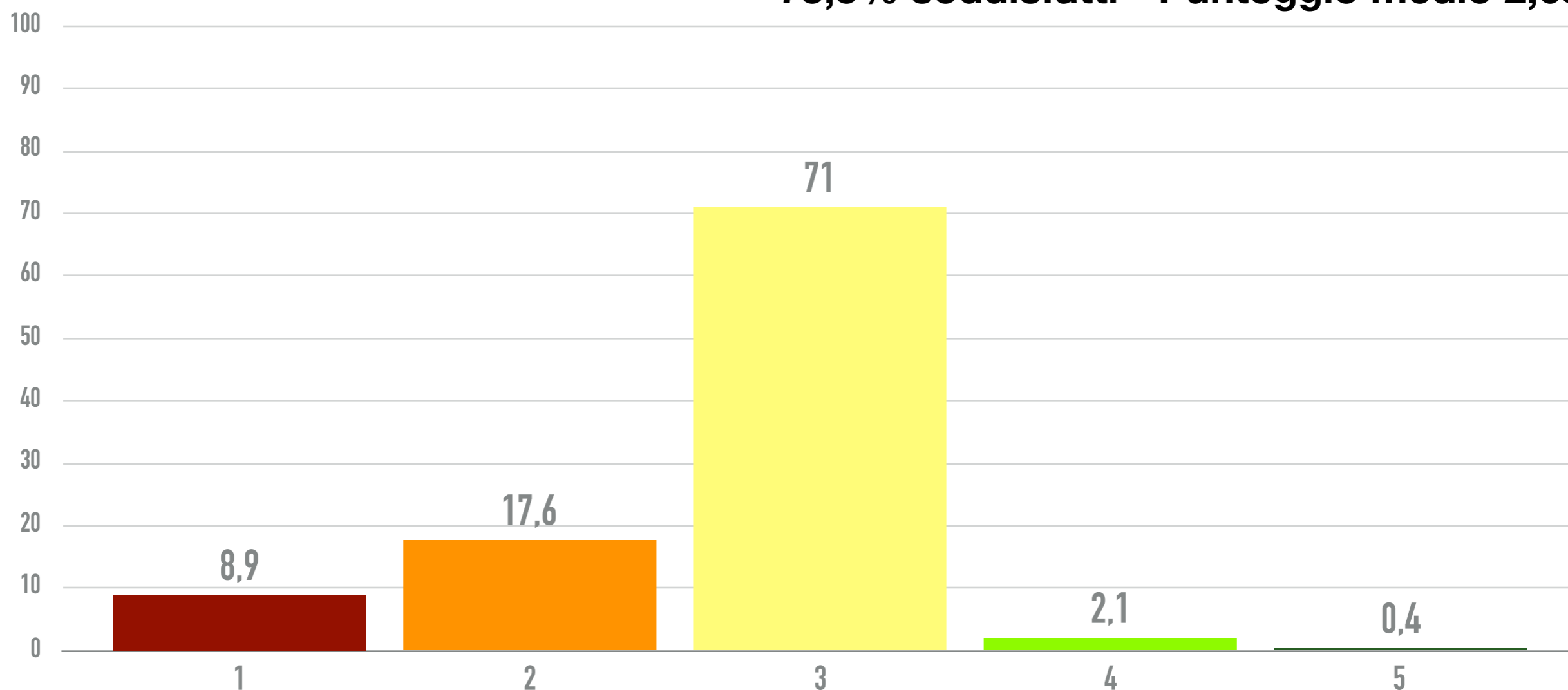
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

INFRASTRUTTURE (SEGNALETICA ORRIZONTALE E VERTICALE, PARCOMETRI, ECC...)

COMODITÀ E ADEGUATEZZA DELLE SOSTE

73,5% soddisfatti - Punteggio medio 2,68



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

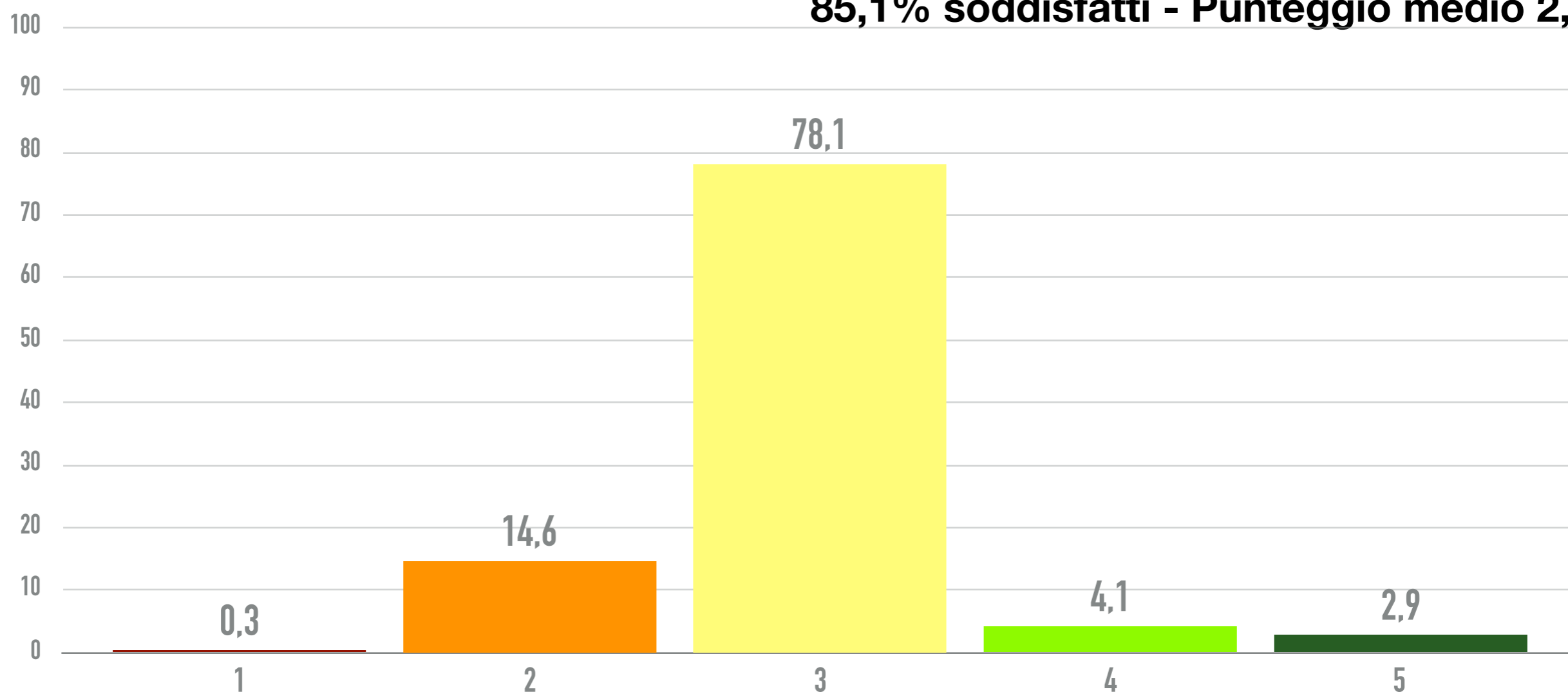
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

TITOLI DI SOSTA

CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

85,1% soddisfatti - Punteggio medio 2,95



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

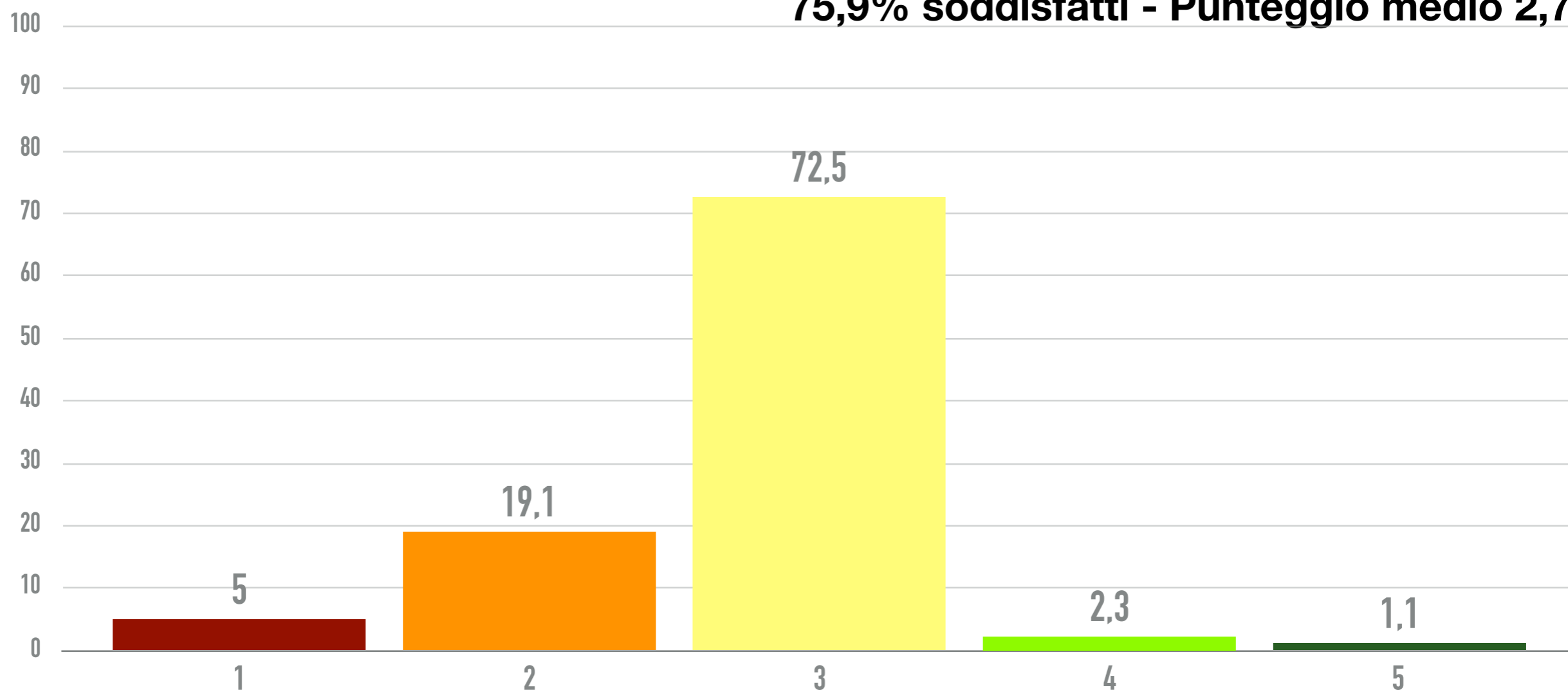
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

TITOLI DI SOSTA

ADEGUATEZZA DEL TITOLO RISPETTO ALLE SUE ESIGENZE DI SOSTA

75,9% soddisfatti - Punteggio medio 2,75



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

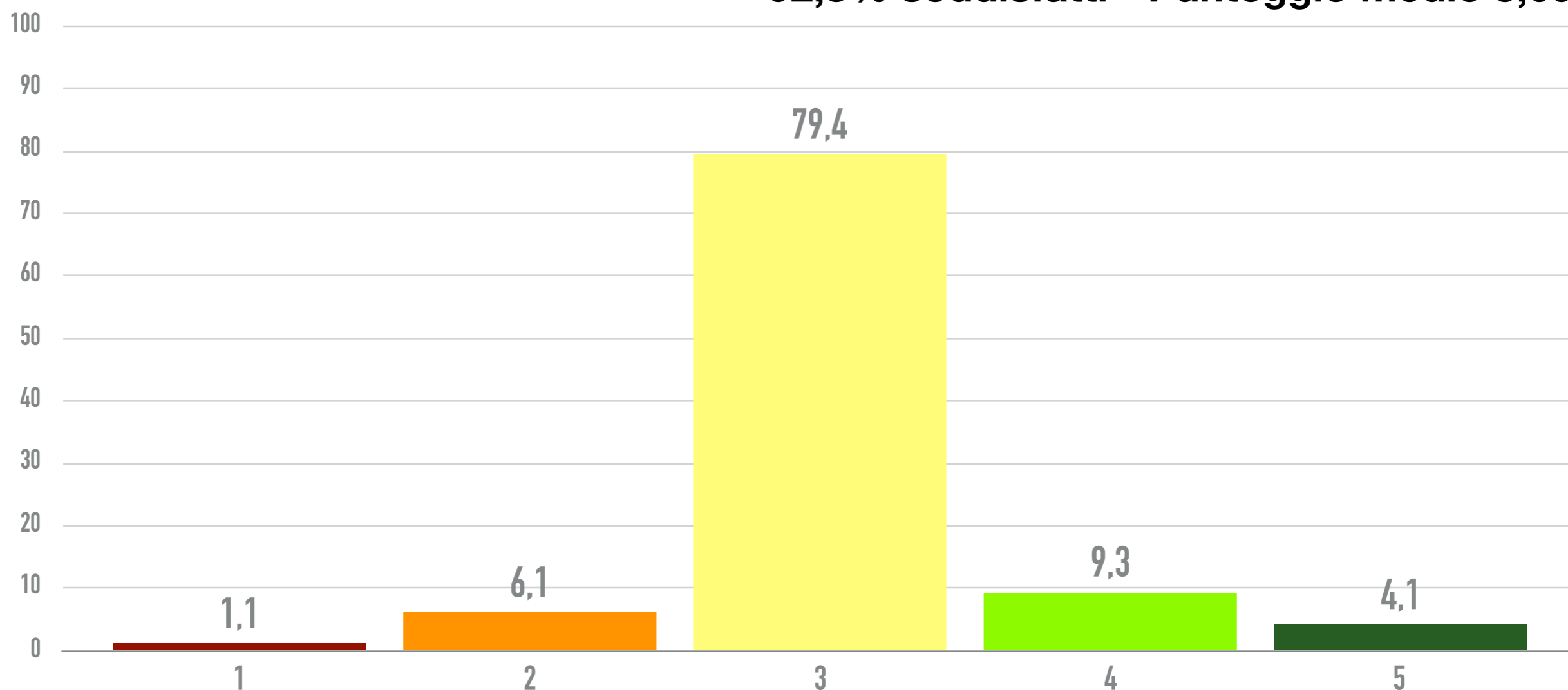
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

TITOLI DI SOSTA

FACILITÀ DI ACQUISTO DEI TITOLI DI SOSTA

92,8% soddisfatti - Punteggio medio 3,09



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

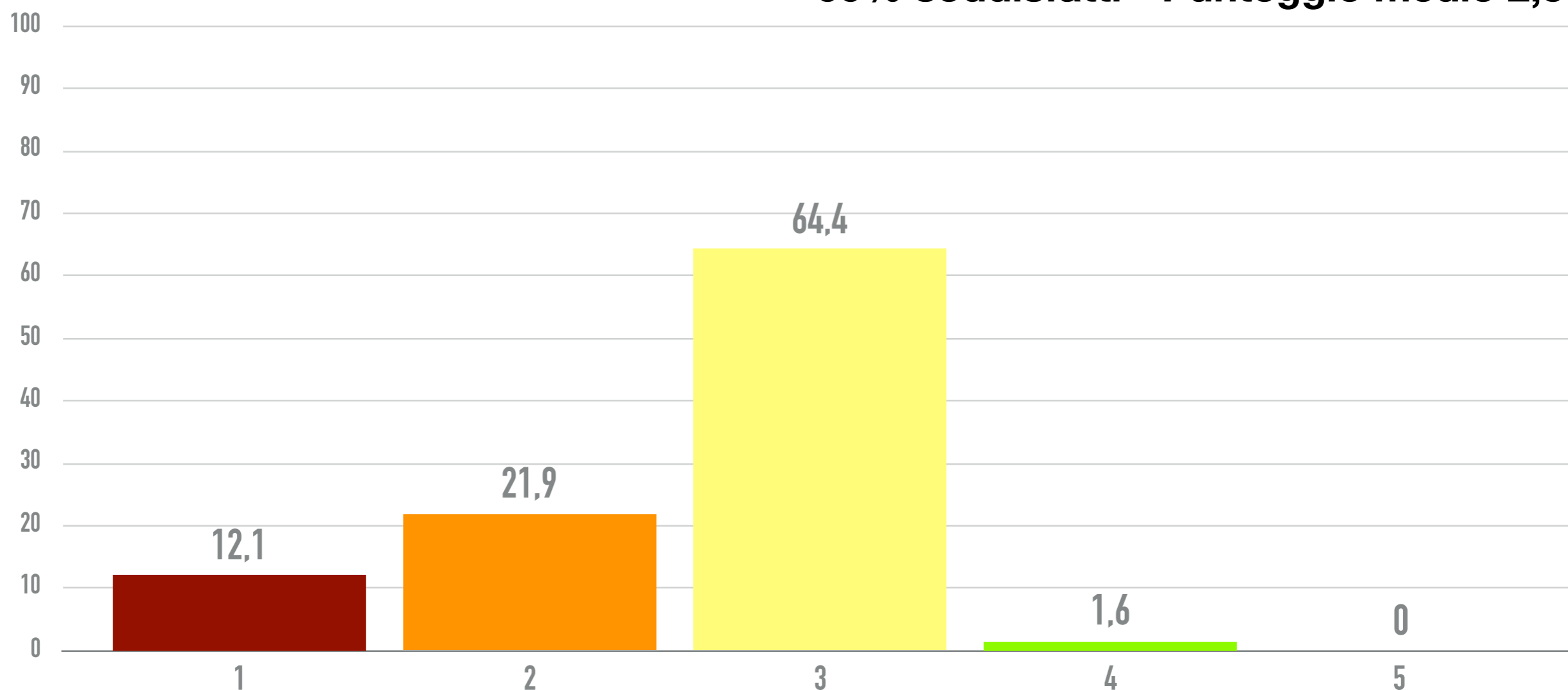
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SICUREZZA

SICUREZZA PERSONALE E PATRIMONIALE ALL'INTERNO DELLE AREE DI SOSTA

66% soddisfatti - Punteggio medio 2,55



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

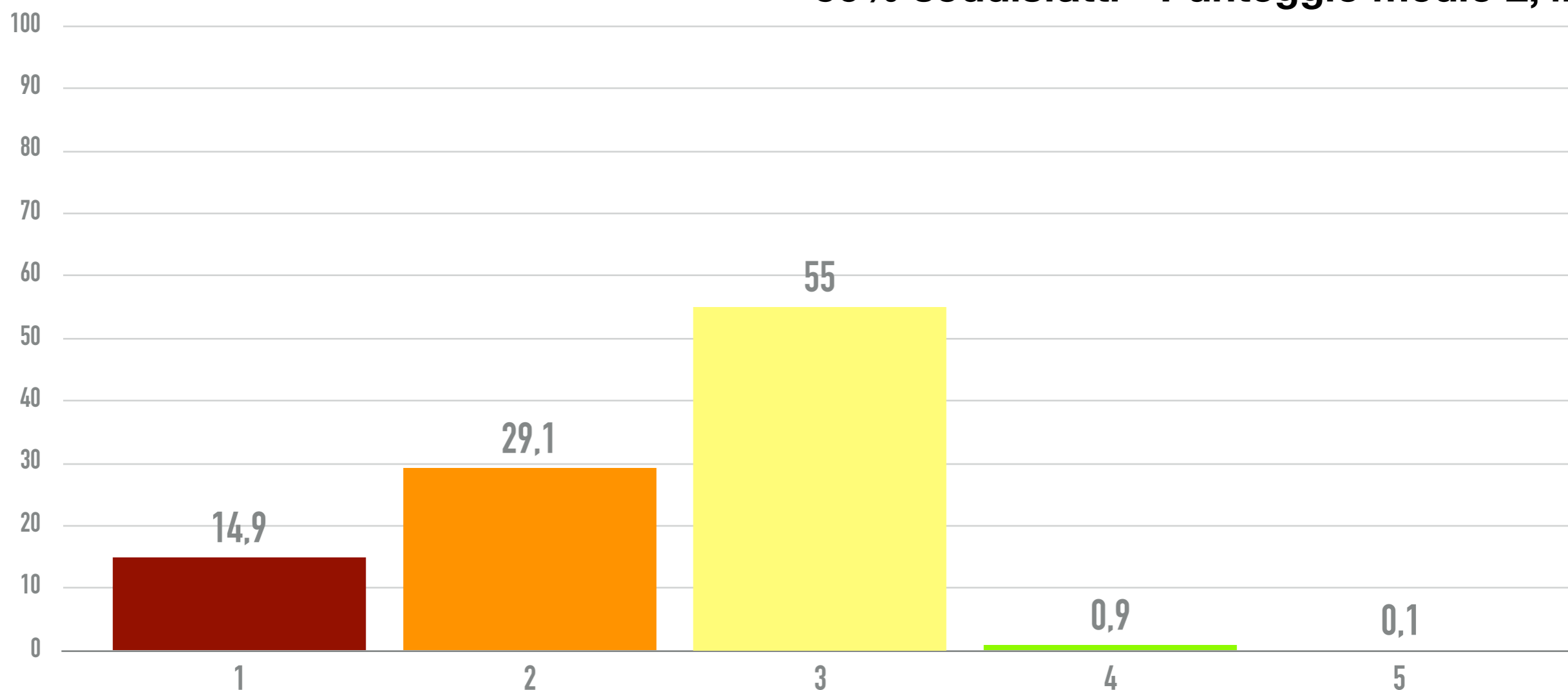
Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI SOSTA?

SICUREZZA

PRESENZA DI IMPIANTI DI VIDEO-SORVEGLIANZA

56% soddisfatti - Punteggio medio 2,42



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

Valutazioni esprimibili da 1 a 5, dove 1=per nulla soddisfatto e 5=pienamente soddisfatto

ESPRIMA UN GIUDIZIO RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI MOBILITÀ URBANA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA: MEDIA

	MEDIA PUNTEGGI SECONDA TORNATA	MEDIA PUNTEGGI PRIMA TORNATA	Δ (SECONDA- PRIMA TORNATA)	ANNO 2021 (MEDIA TRA LE MEDIE DELLE DUE TORNATE)
1.Cortesìa, disponibilità e professionalità	2,99	2,99	0,00	2,99
2.Chiarezza e completezza delle informazioni	2,97	2,97	0,00	2,97
3. Facilità di acquisto del titolo di sosta	2,91	2,91	0,00	2,91
4. Dislocazione sul territorio	2,89	2,94	-0,05	2,92
5. Chiarezza e completezza delle informazioni	2,95	2,95	-0,01	2,95
6. Disponibilità dell'intera gamma dei titoli di sosta	2,89	2,90	-0,01	2,89
7.Visibilità della segnaletica orizzontale e verticale	2,90	2,88	0,02	2,89
8. Chiarezza e completezza delle informazioni	2,88	2,88	0,01	2,88
9. Aggiornamento delle informazioni	2,87	2,87	0,00	2,87

ESPRIMA UN GIUDIZIO RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI MOBILITÀ URBANA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA: MEDIA

	MEDIA PUNTEGGI SECONDA TORNATA	MEDIA PUNTEGGI PRIMA TORNATA	Δ (SECONDA- PRIMA TORNATA)	ANNO 2021 (MEDIA TRA LE MEDIE DELLE DUE TORNATE)
10. Stato di manutenzione delle aree di soste	3,02	3,03	-0,02	3,02
11. Presenza e funzionamento dei parcometri	3,08	3,10	-0,01	3,09
12. Livello di servizio per i viaggiatori diversamente abili	2,77	2,78	0,00	2,77
13. Stato di manutenzione nelle aree di sosta	2,77	2,71	0,06	2,74
14. Pulizia e condizioni igieniche delle aree di sosta	2,52	2,57	-0,04	2,54
15. Comodità e adeguatezza delle soste	2,68	2,68	0,00	2,68
16. Chiarezza e completezza delle informazioni	2,95	2,95	0,00	2,95
17. Adeguatezza del titolo rispetto alle Sue esigenze di sosta	2,75	2,77	-0,02	2,76
18. Facilità di acquisto dei titoli di sosta	3,09	3,10	0,00	3,09
19. Sicurezza personale e patrimoniale all'interno delle aree di sosta	2,55	2,58	-0,03	2,57
20. Presenza di impianti di video-sorveglianza	2,42	2,43	-0,01	2,43

ESPRIMA UN GIUDIZIO RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI MOBILITÀ URBANA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA : % SODDISFATTI

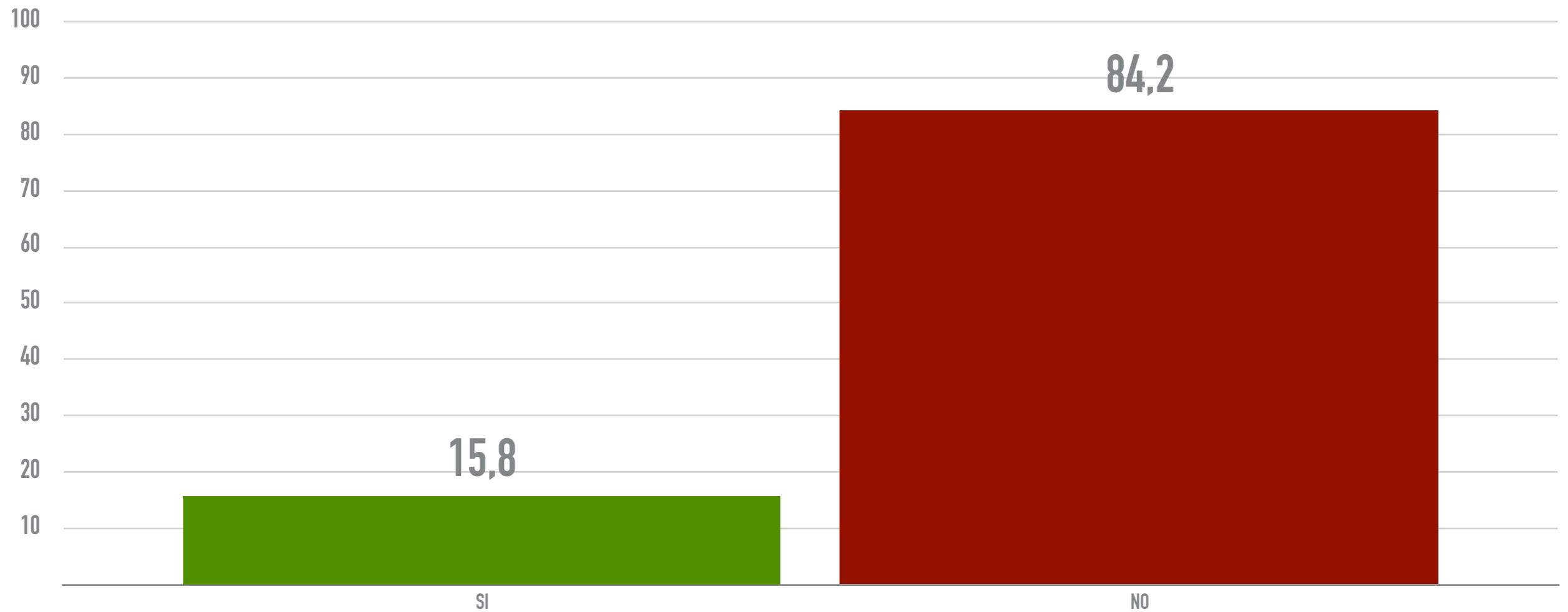
	% SODD SECONDA TORNATA	% SODD PRIMA TORNATA	Δ (SECONDA- PRIMA TORNATA)	ANNO 2021 (MEDIA TRA LE DUE TORNATE)
1.Cortesìa, disponibilità e professionalità	91,2	91	0,2	91,1
2.Chiarezza e completezza delle informazioni	90,7	90,5	0,2	90,6
3. Facilità di acquisto del titolo di sosta	90,8	90,5	0,3	90,7
4. Dislocazione sul territorio	85	86,5	-1,4	85,8
5. Chiarezza e completezza delle informazioni	84	84	0	84,0
6. Disponibilità dell'intera gamma dei titoli di sosta	88,9	89	-0,1	89,0
7.Visibilità della segnaletica orizzontale e verticale	84,3	84,3	0	84,3
8. Chiarezza e completezza delle informazioni	84,3	84	0,3	84,2
9. Aggiornamento delle informazioni	85,1	85,5	-0,4	85,3

ESPRIMA UN GIUDIZIO RISPETTO AI SEGUENTI ASPETTI DEL SERVIZIO DI MOBILITÀ URBANA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA : % SODDISFATTI

	% SODD SECONDA TORNATA	% SODD PRIMA TORNATA	Δ (SECONDA- PRIMA TORNATA)	ANNO 2021 (MEDIA TRA LE DUE TORNATE)
10. Stato di manutenzione delle aree di soste	78,1	78,5	-0,4	78,3
11. Presenza e funzionamento dei parcometri	87,2	87,5	-0,3	87,4
12. Livello di servizio per i viaggiatori diversamente abili	73	73	0	73,0
13. Stato di manutenzione nelle aree di sosta	73,0	73,5	-0,5	73,3
14. Pulizia e condizioni igieniche delle aree di sosta	62,1	64	-1,9	63,1
15. Comodità e adeguatezza delle soste	73,5	73,5	0	73,5
16. Chiarezza e completezza delle informazioni	85,1	85	0,1	85,1
17. Adeguatezza del titolo rispetto alle Sue esigenze di sosta	75,9	76,5	-0,6	76,2
18. Facilità di acquisto dei titoli di sosta"	92,8	93	-0,2	92,9
19. Sicurezza personale e patrimoniale all'interno delle aree di sosta	66	68	-2	67,0
20. Presenza di impianti di video-sorveglianza	56	56	0	56,0

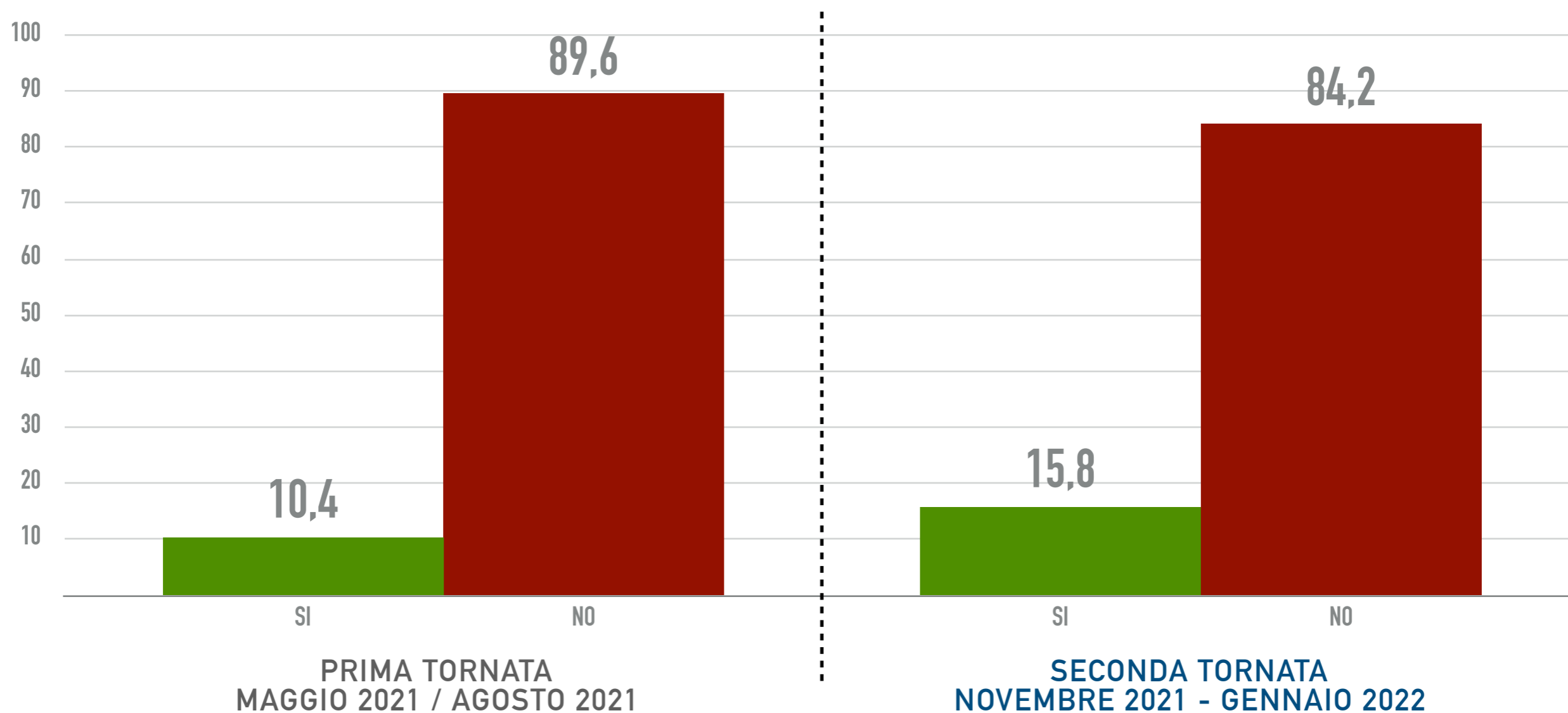
HA MAI UTILIZZATO IL SITO WEB DEDICATO?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

HA MAI UTILIZZATO IL SITO WEB DEDICATO?

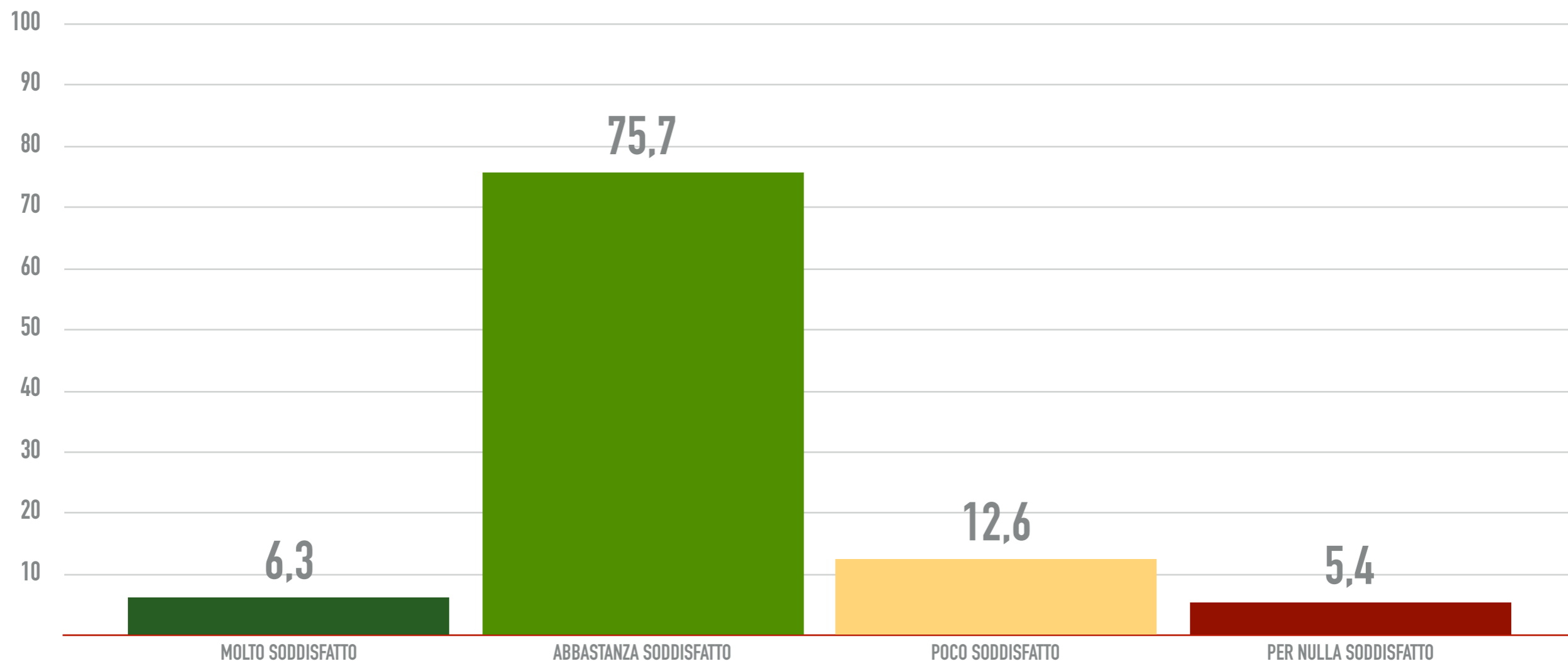
CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE RISPETTO AL SITO WEB?

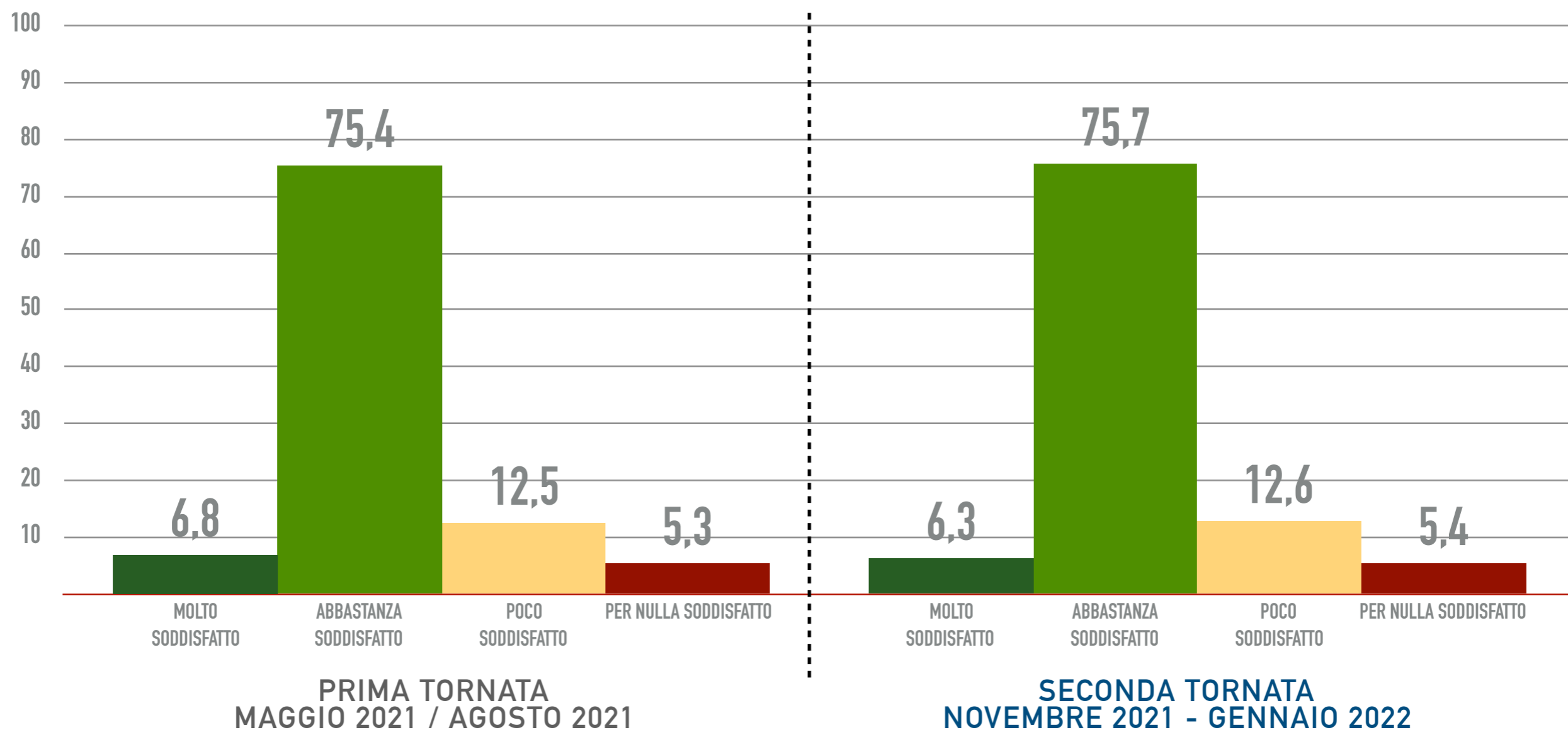
CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI



Valori % espressi sul totale dei rispondenti che hanno dichiarato di aver utilizzato il sito web

CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

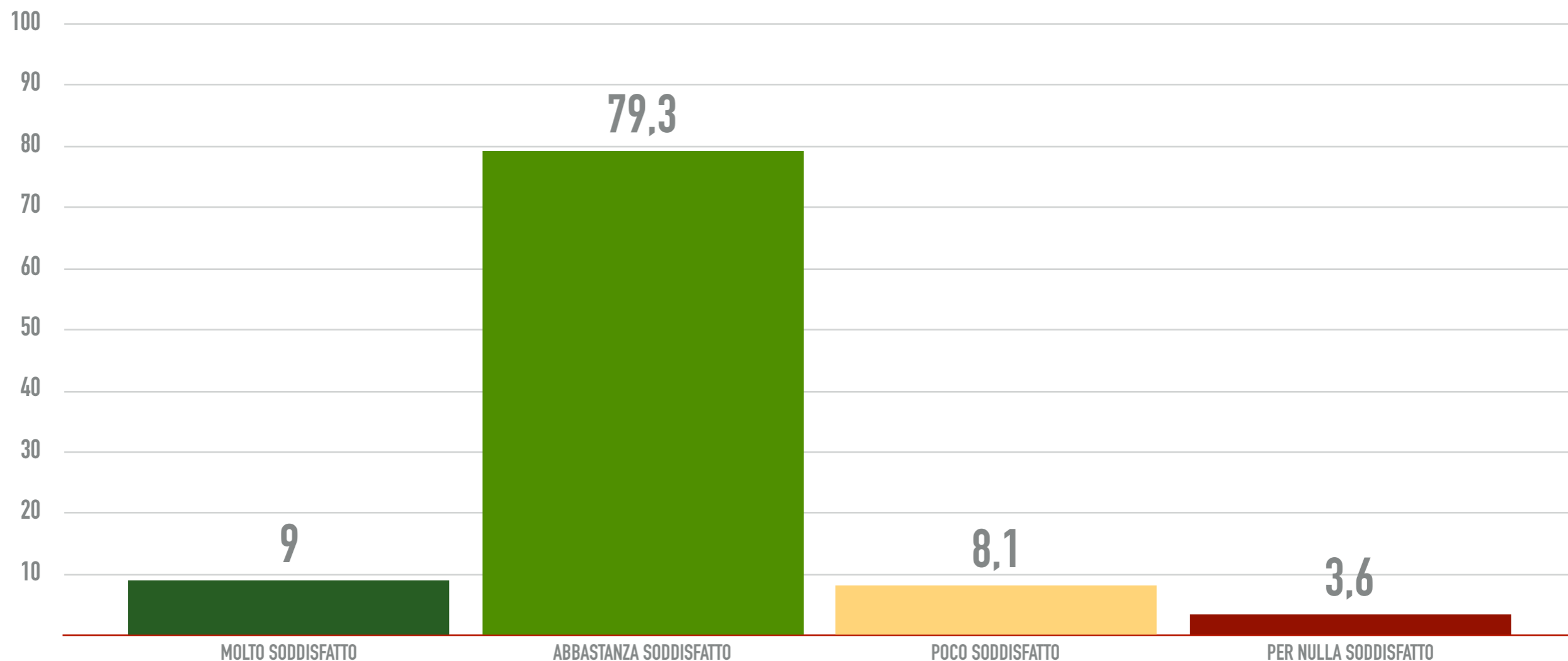
CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE RISPETTO AL SITO WEB?

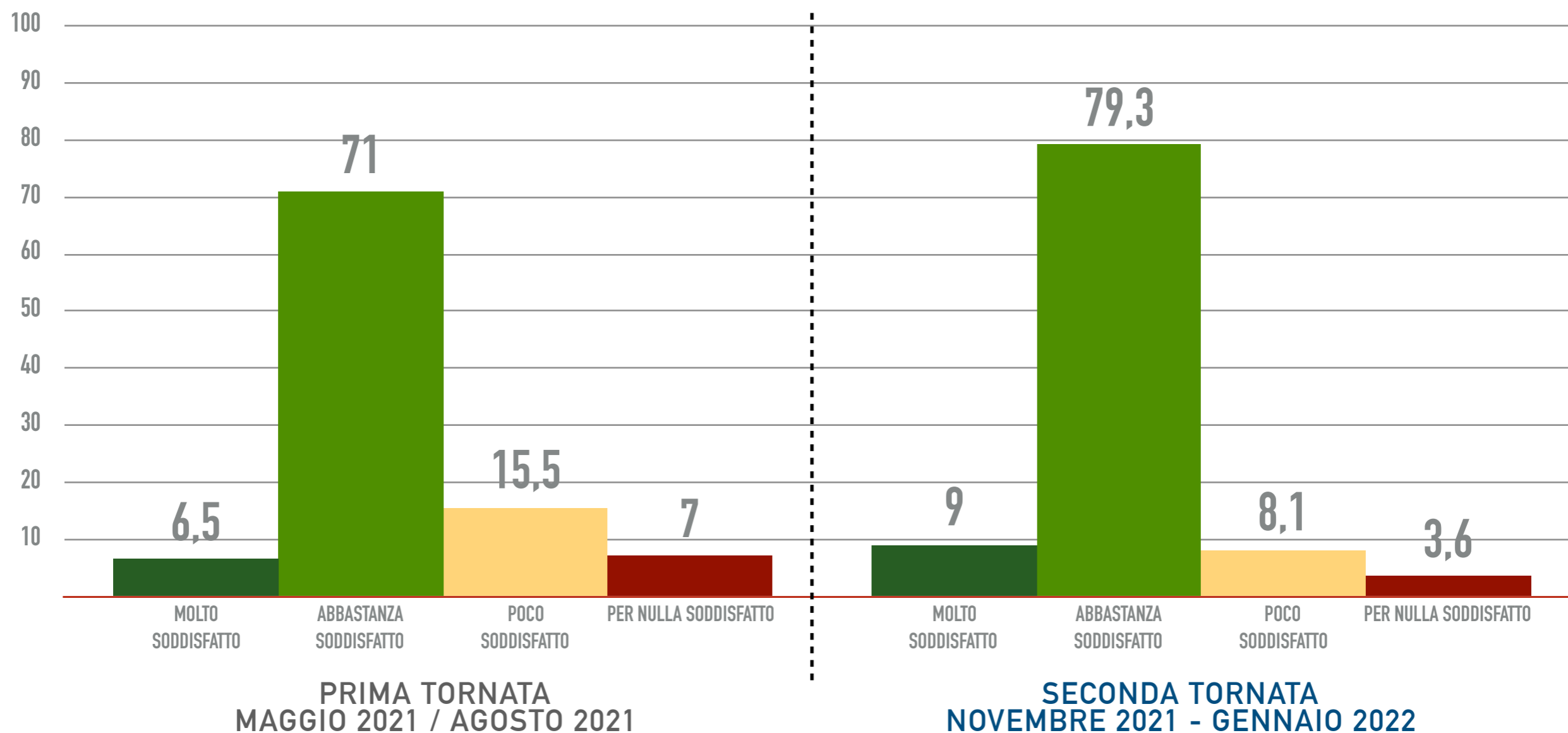
AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI



Valori % espressi sul totale dei rispondenti che hanno dichiarato di aver utilizzato il sito web

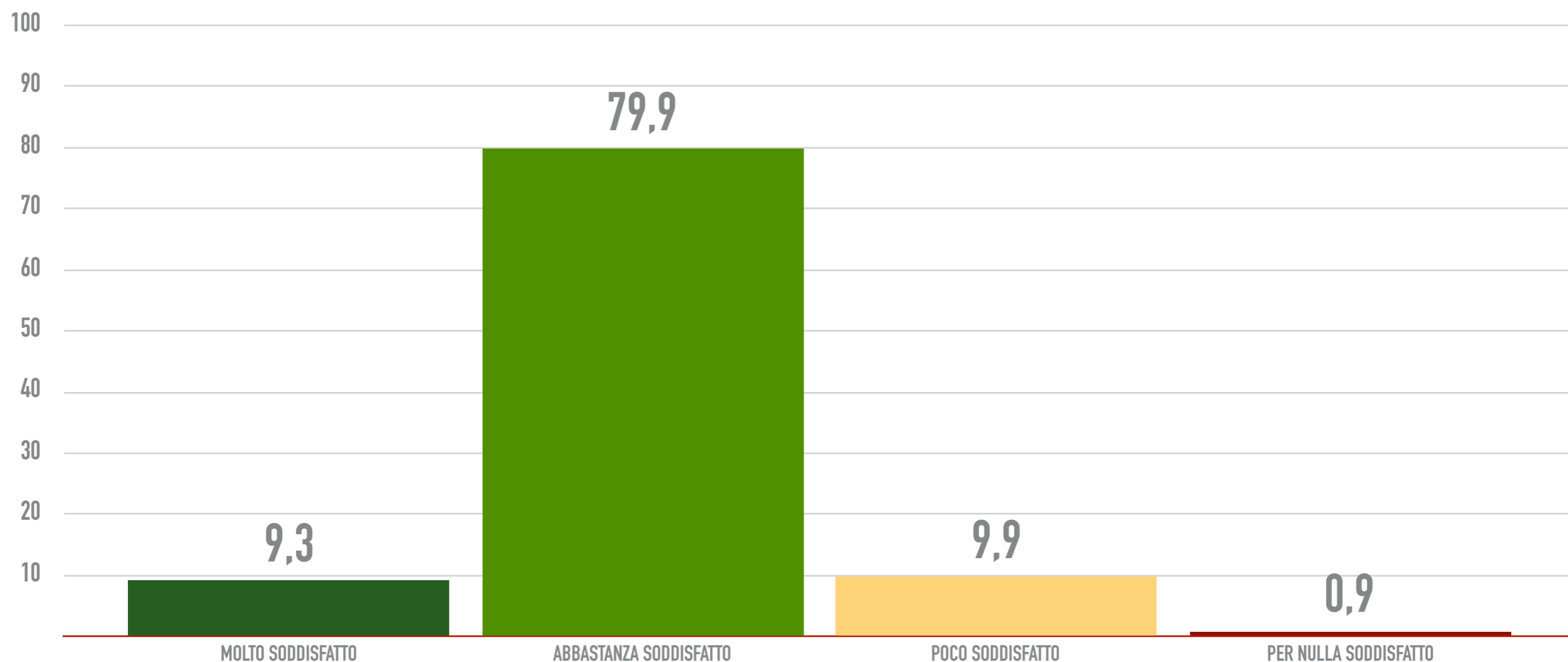
AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

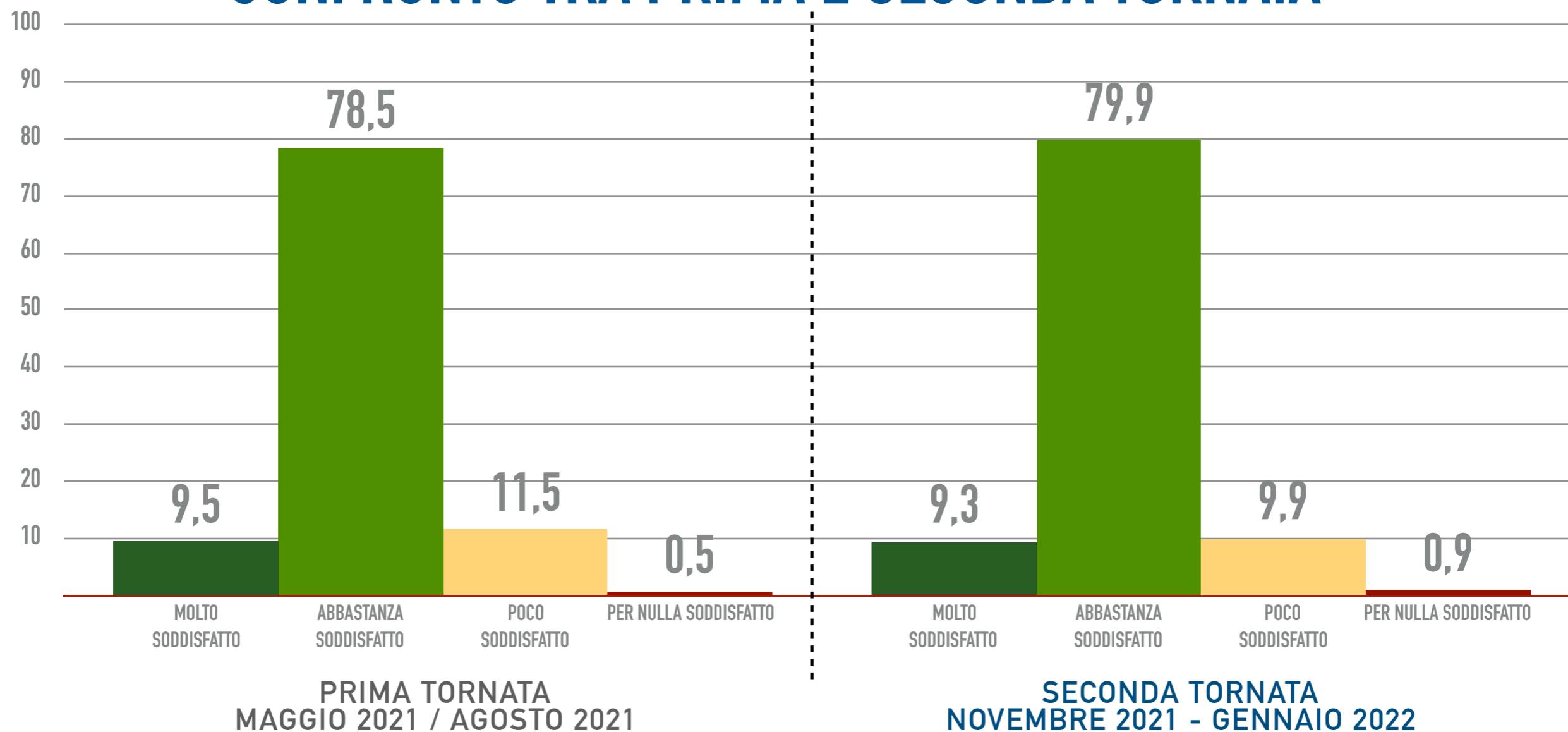
COMPLESSIVAMENTE, IN CHE MISURA SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE AREE DI SOSTA OFFERTO DA AMTAB?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

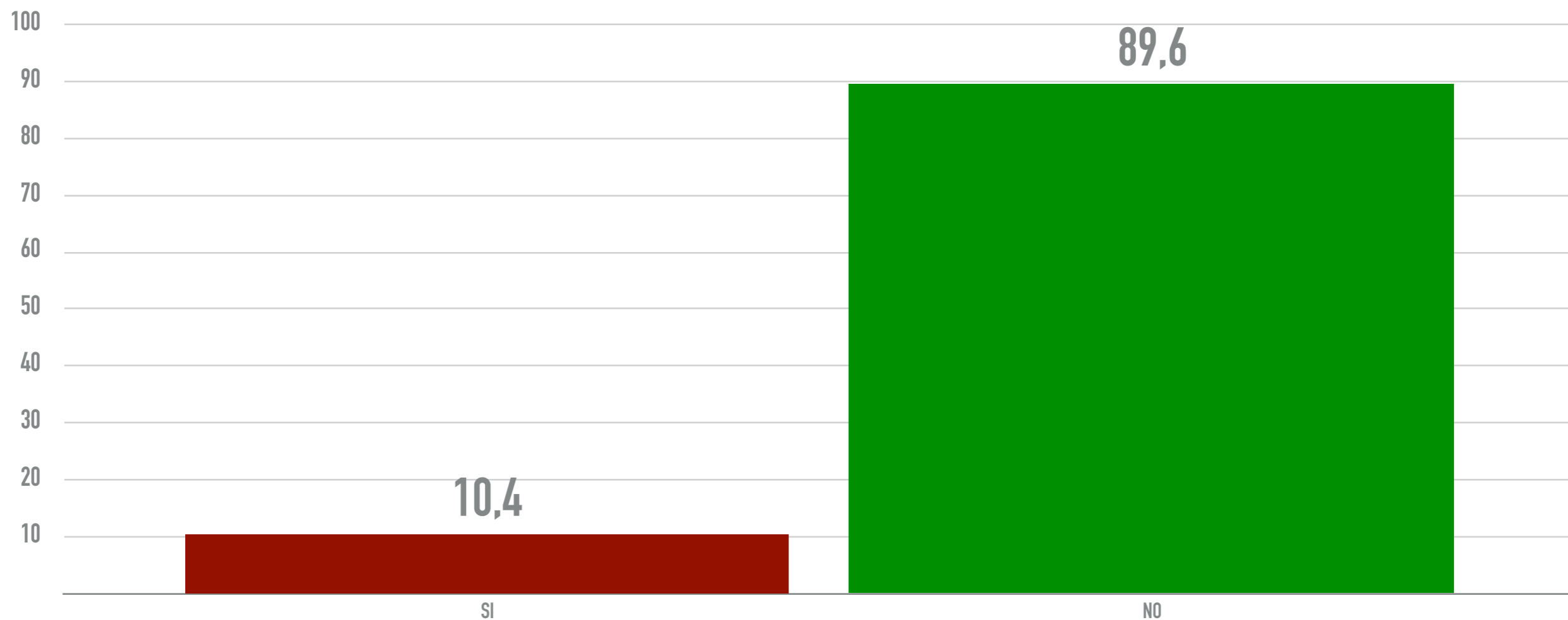
COMPLESSIVAMENTE, IN CHE MISURA SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE AREE DI SOSTA OFFERTO DA AMTAB?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

IN CASO DI DISSERVIZI HA MAI ESPOSTO UN RECLAMO?

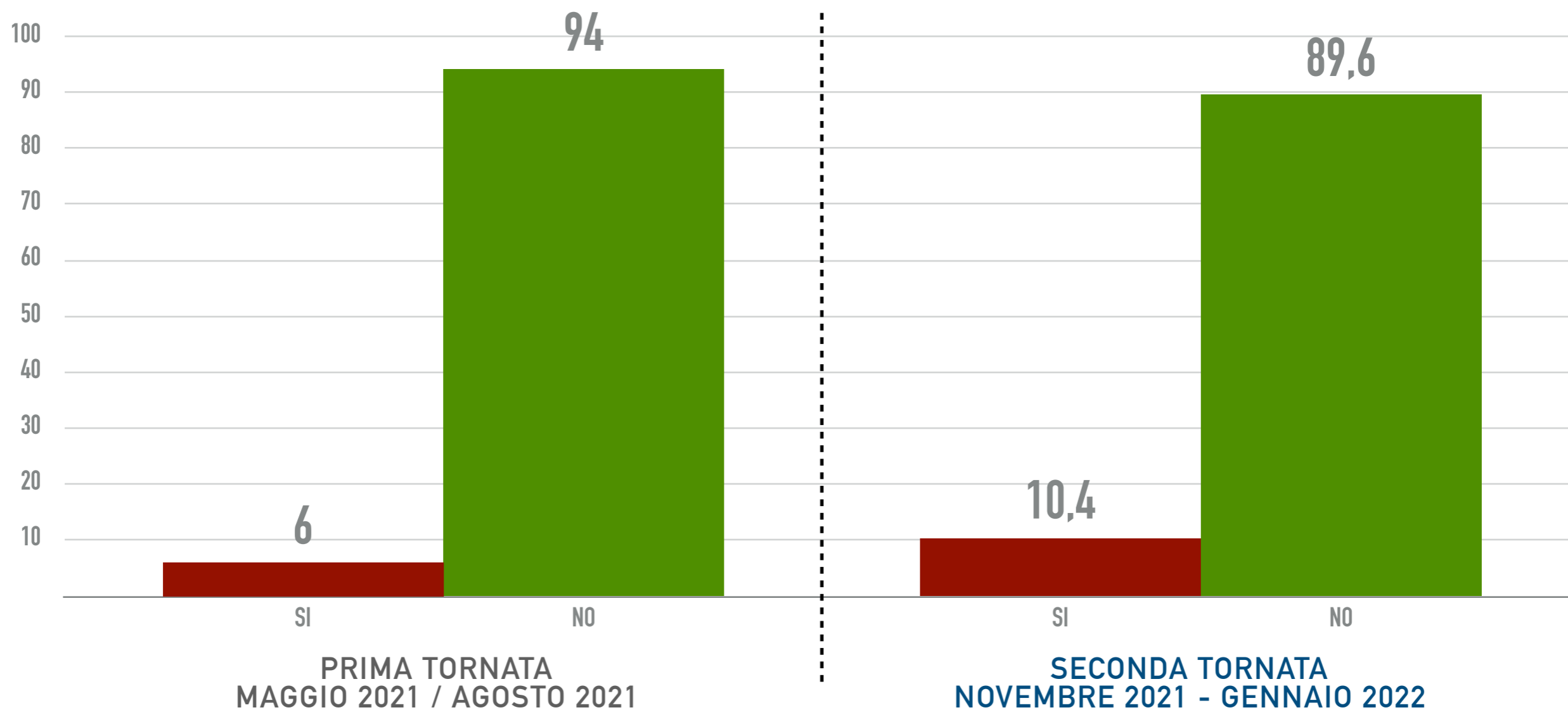


Prot. n. 0057598/2022 (c_a662-c_a662-REG_UNICO_PROT-22/02/2022 11:29:00-0057598)

Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

IN CASO DI DISSERVIZI HA MAI ESPOSTO UN RECLAMO?

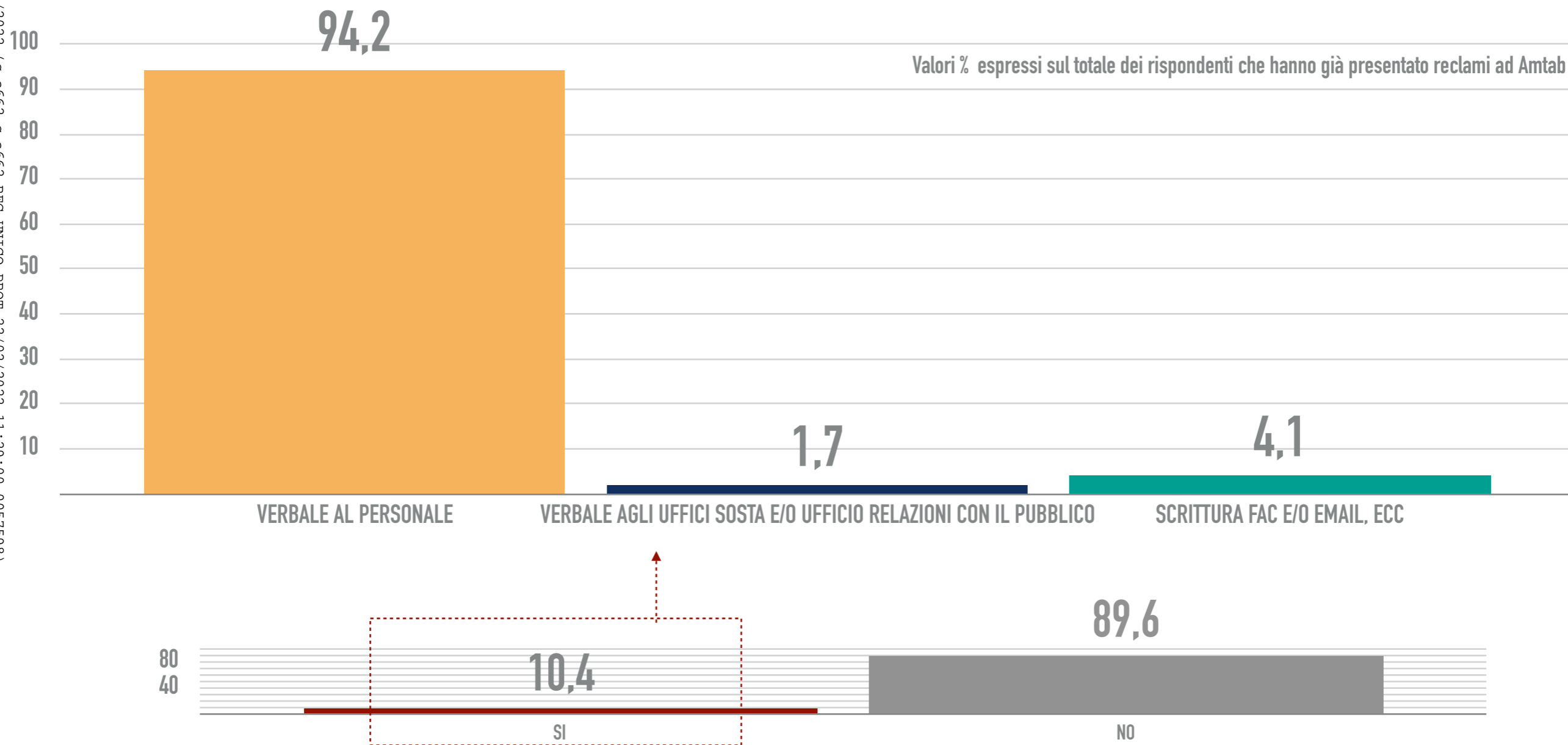
CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

CON QUALE MODALITÀ HA EFFETTUATO IL RECLAMO?

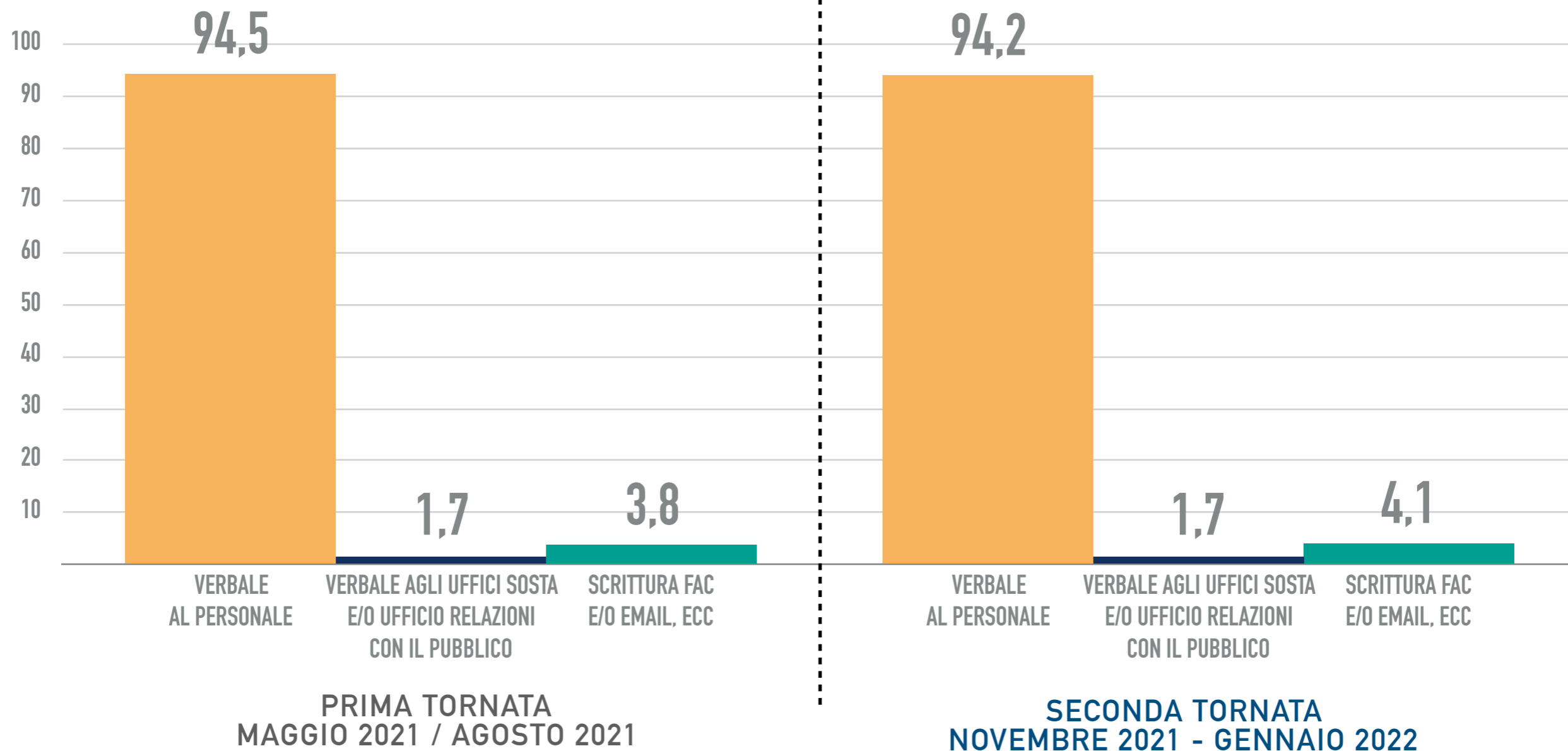
Prot. n. 0057598/2022 (c_a662-c_a662-REG_UNICO_PROT-22/02/2022 11:29:00-0057598)



IN CASO DI DISSERVIZI HA MAI ESPOSTO UN RECLAMO?

CON QUALE MODALITÀ HA EFFETTUATO IL RECLAMO?

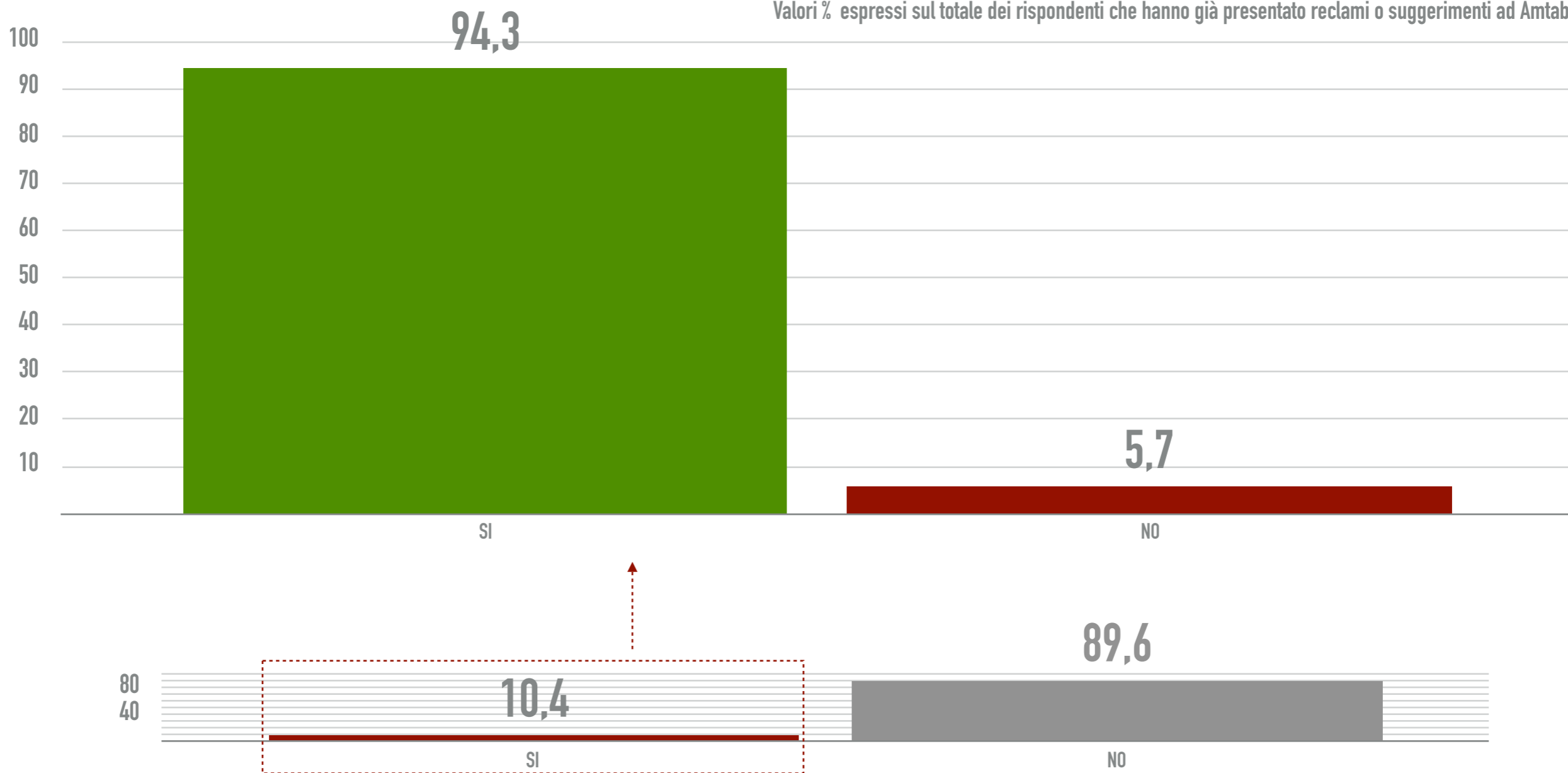
CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già presentato reclami o suggerimenti ad Amtab

HA RICEVUTO RISPOSTA AL SUO RECLAMO?

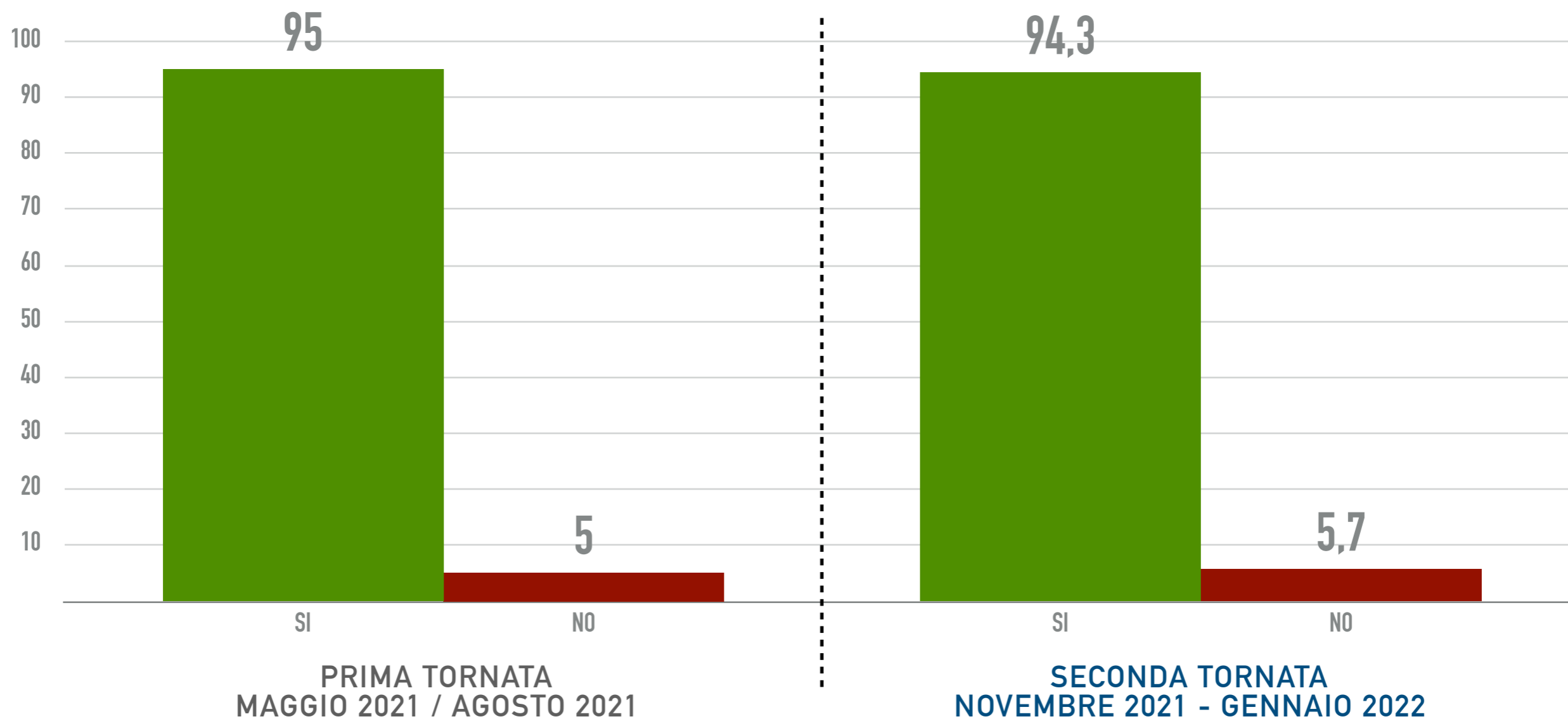
Valori % espressi sul totale dei rispondenti che hanno già presentato reclami o suggerimenti ad Amtab



IN CASO DI DISSERVIZI HA MAI ESPOSTO UN RECLAMO?

Prot. n. 0057598/2022 (c_a662-c_a662-REG_UNICO_PROT-22/02/2022 11:29:00-0057598)

HA RICEVUTO RISPOSTA AL SUO RECLAMO?

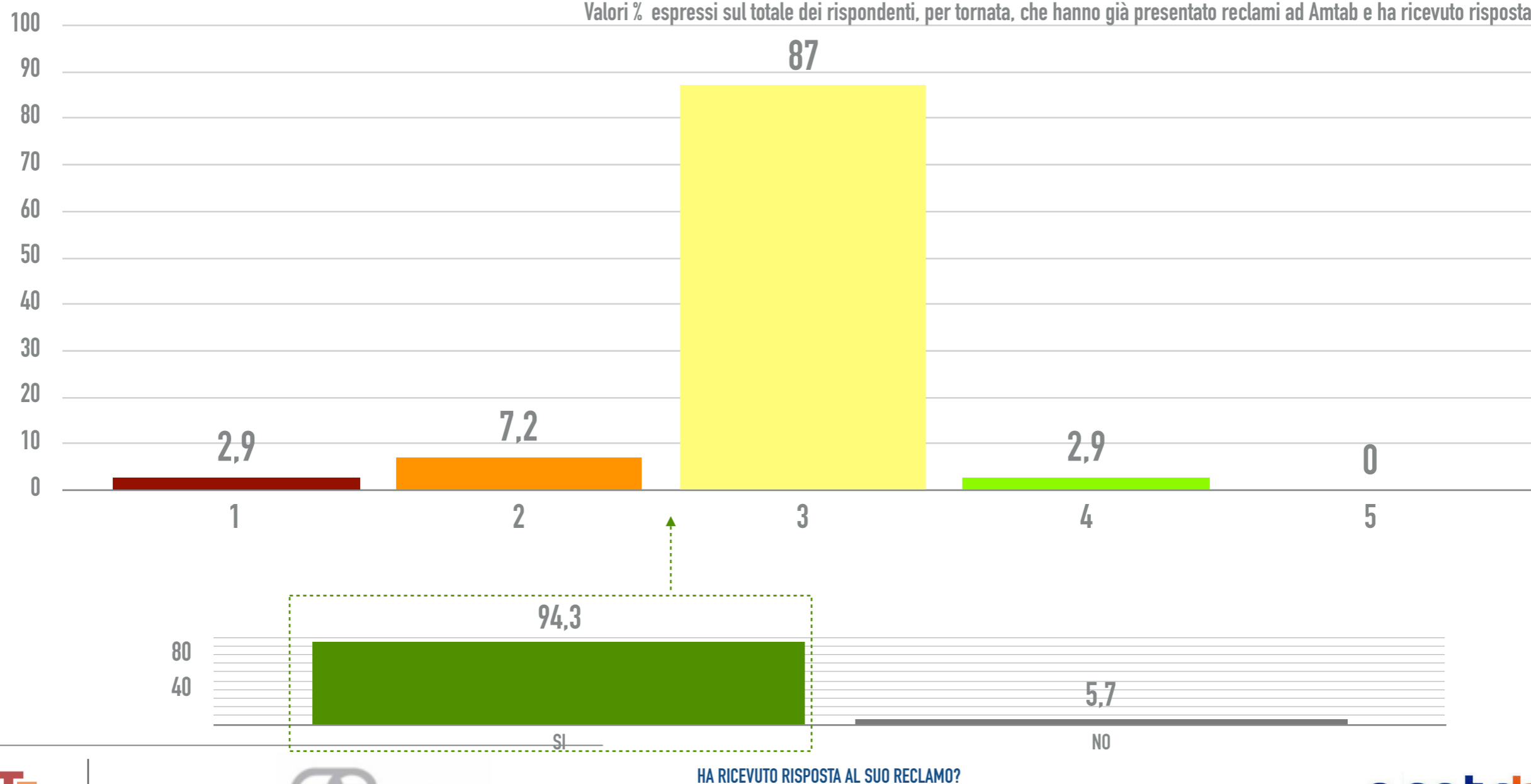


Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già presentato reclami o suggerimenti ad Amtab

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE IN MERITO ALLA RISPOSTA RICEVUTA DA AMTAB?

TEMPI DI RISPOSTA

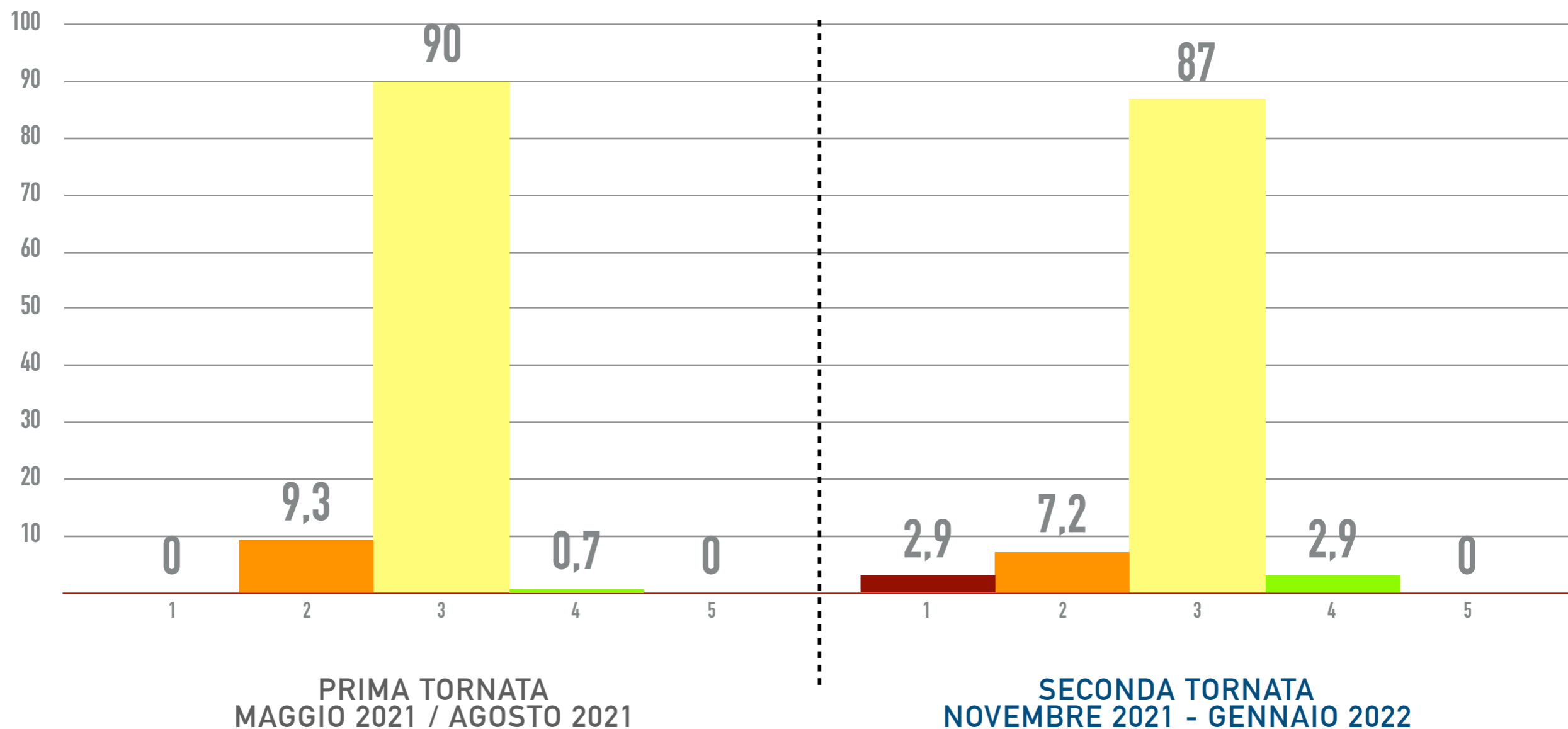
Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già presentato reclami ad Amtab e ha ricevuto risposta



QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE IN MERITO ALLA RISPOSTA RICEVUTA DA AMTAB?

TEMPI DI RISPOSTA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA

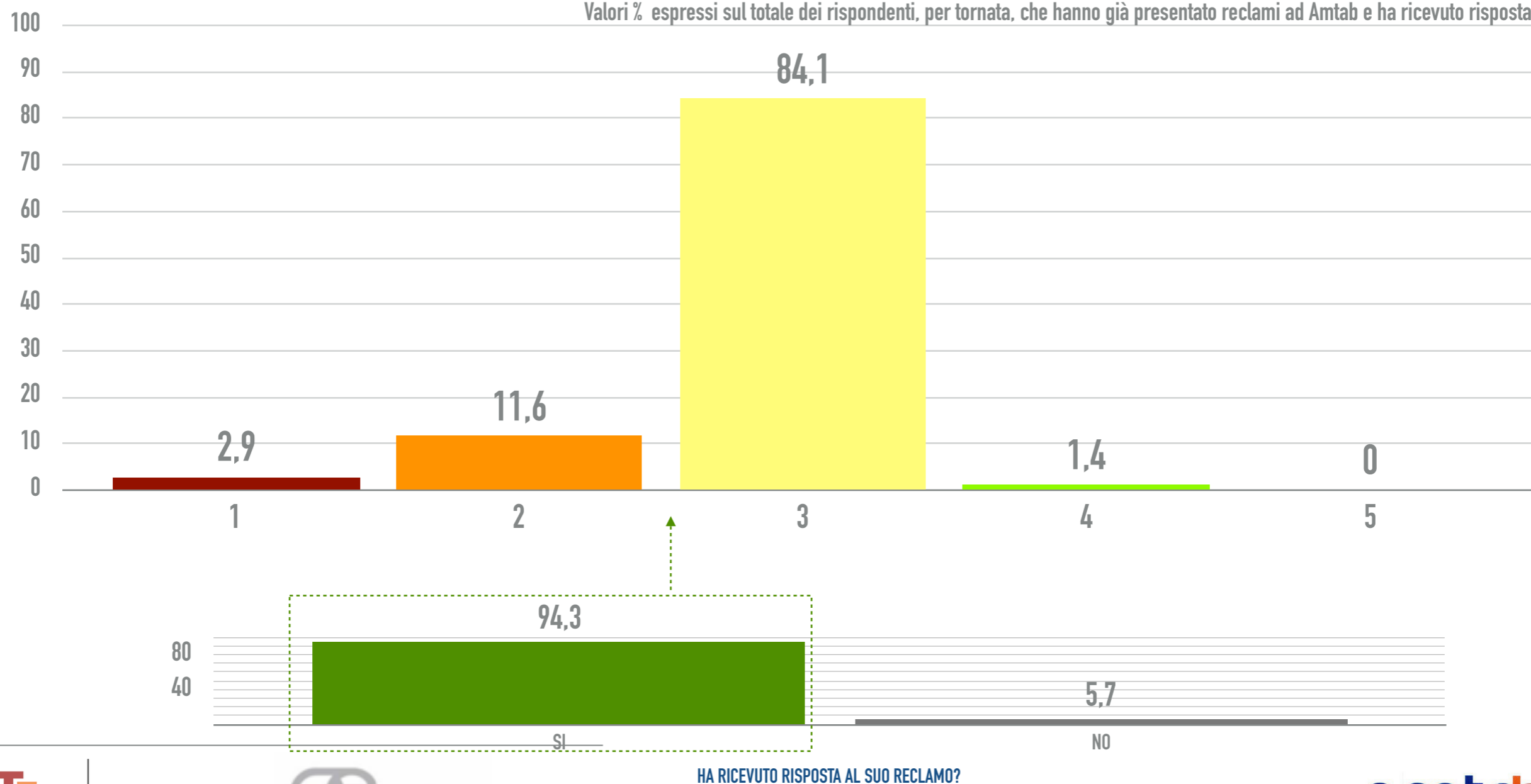


Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE IN MERITO ALLA RISPOSTA RICEVUTA DA AMTAB?

CAPACITÀ DI RISOLUZIONE DEL PROBLEMA

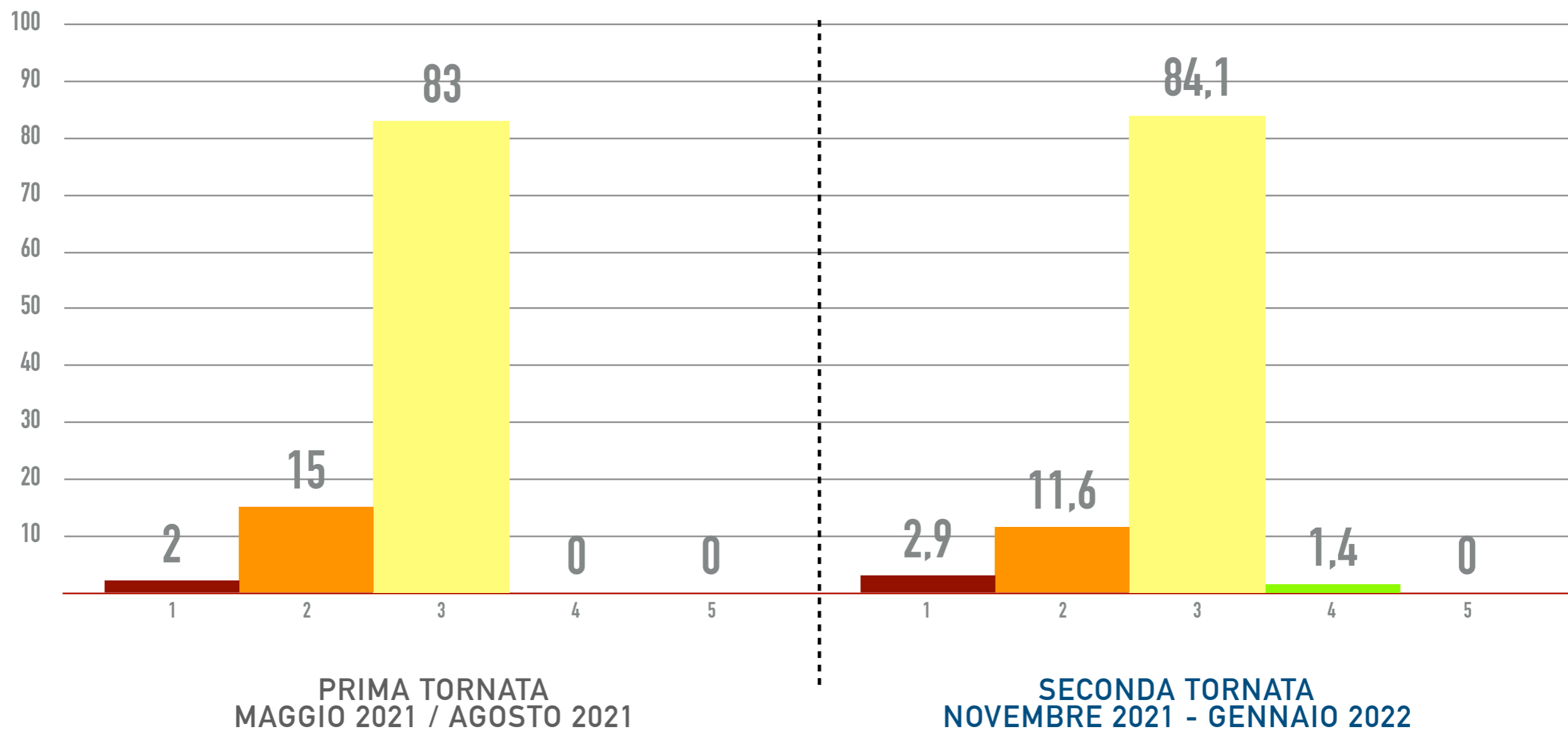
Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già presentato reclami ad Amtab e ha ricevuto risposta



QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE/INSODDISFAZIONE IN MERITO ALLA RISPOSTA RICEVUTA DA AMTAB?

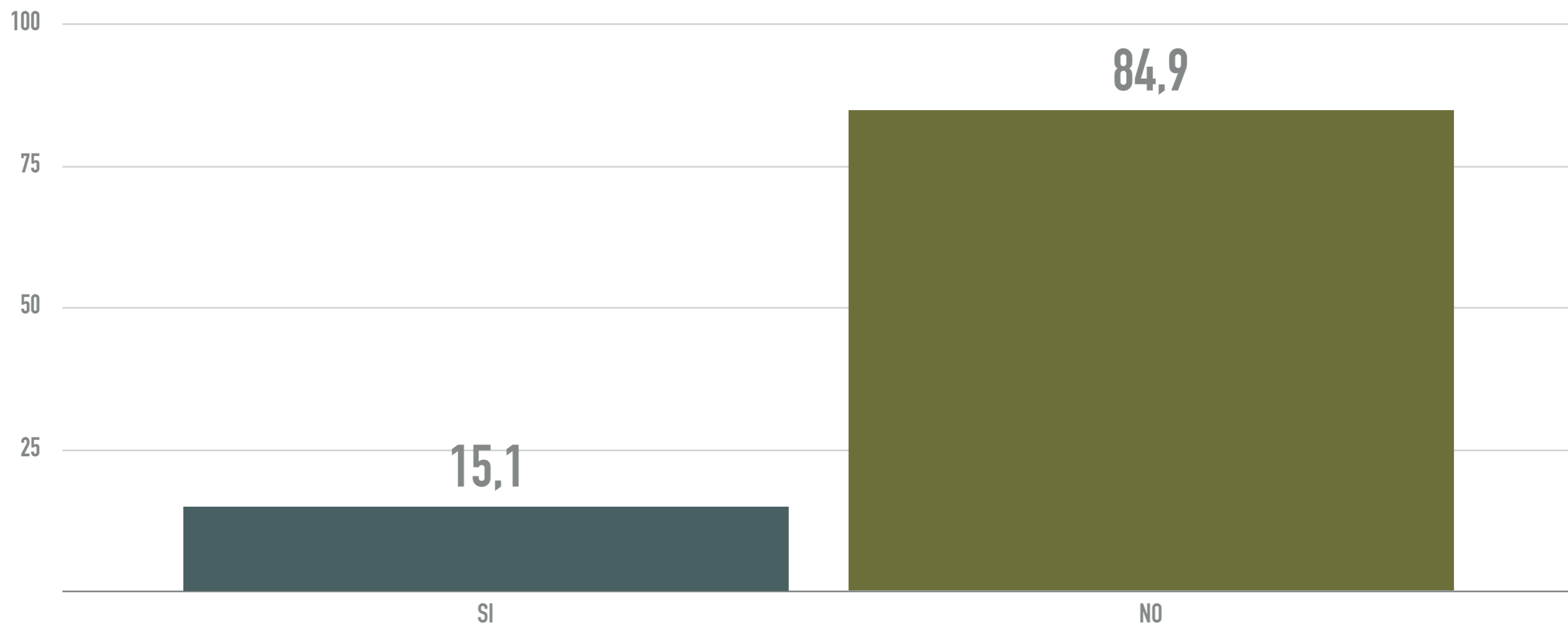
CAPACITÀ DI RISOLUZIONE DEL PROBLEMA

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

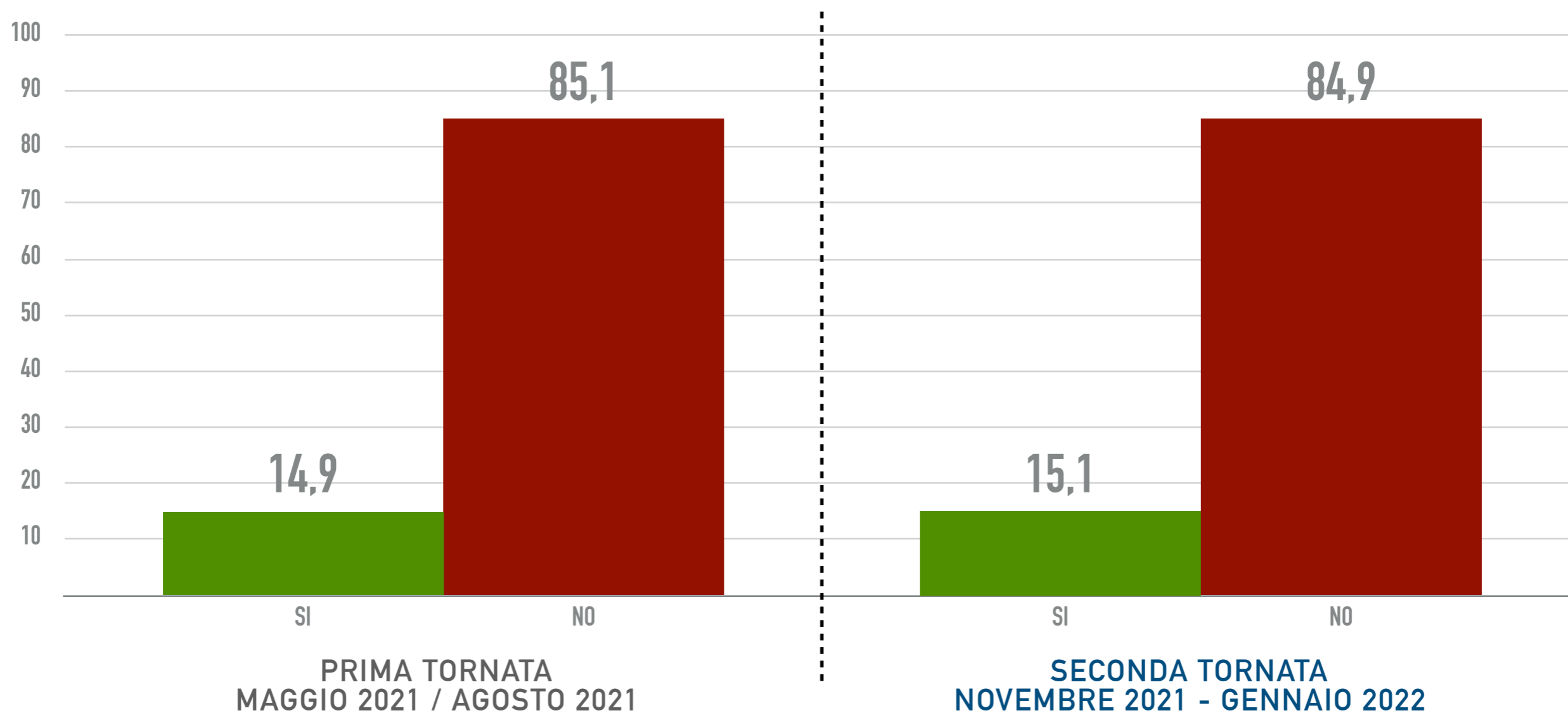
HA MAI UTILIZZATO IL NUMERO VERDE 800.450.444?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

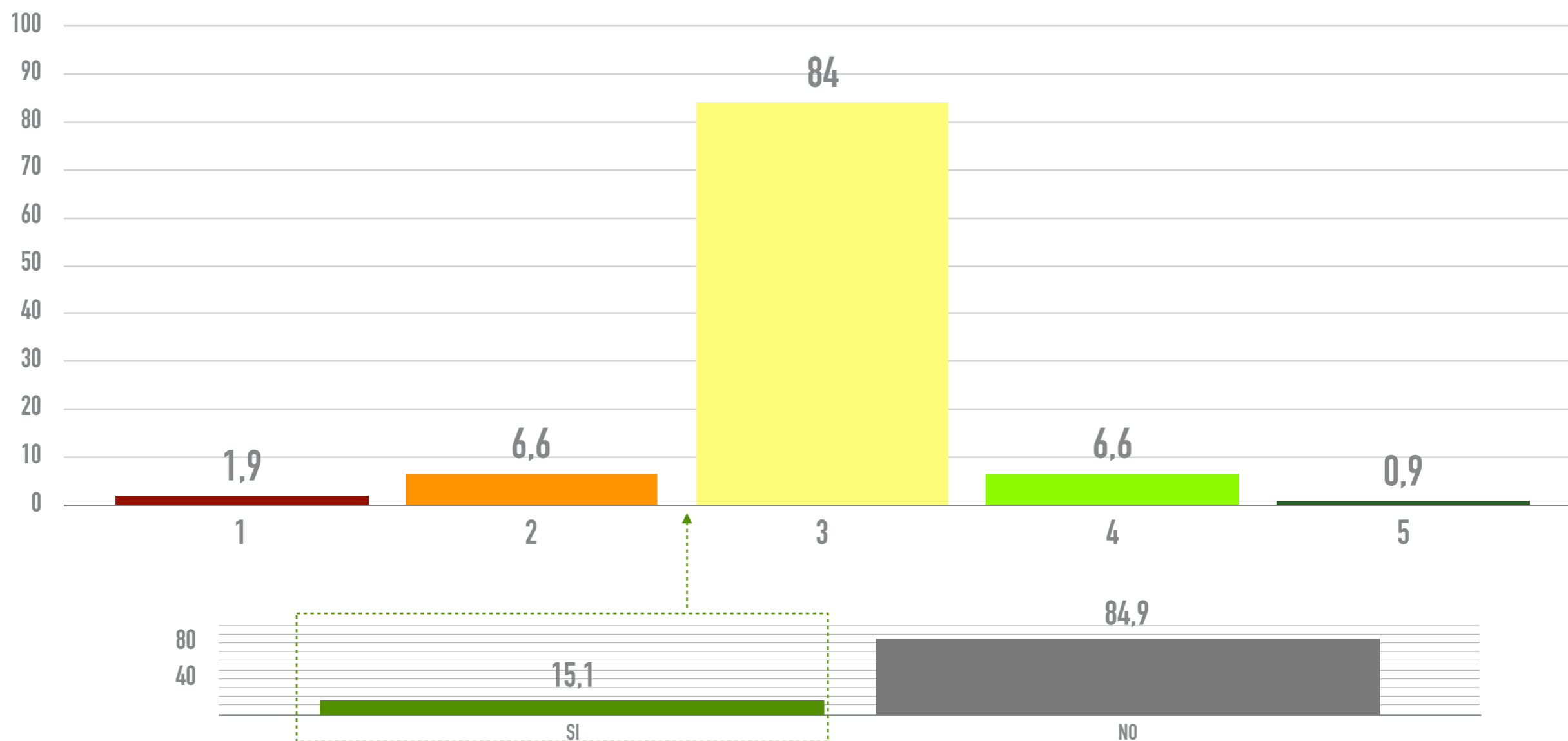
HA MAI UTILIZZATO IL NUMERO VERDE 800.450.444?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già presentato reclami o suggerimenti ad Amtab

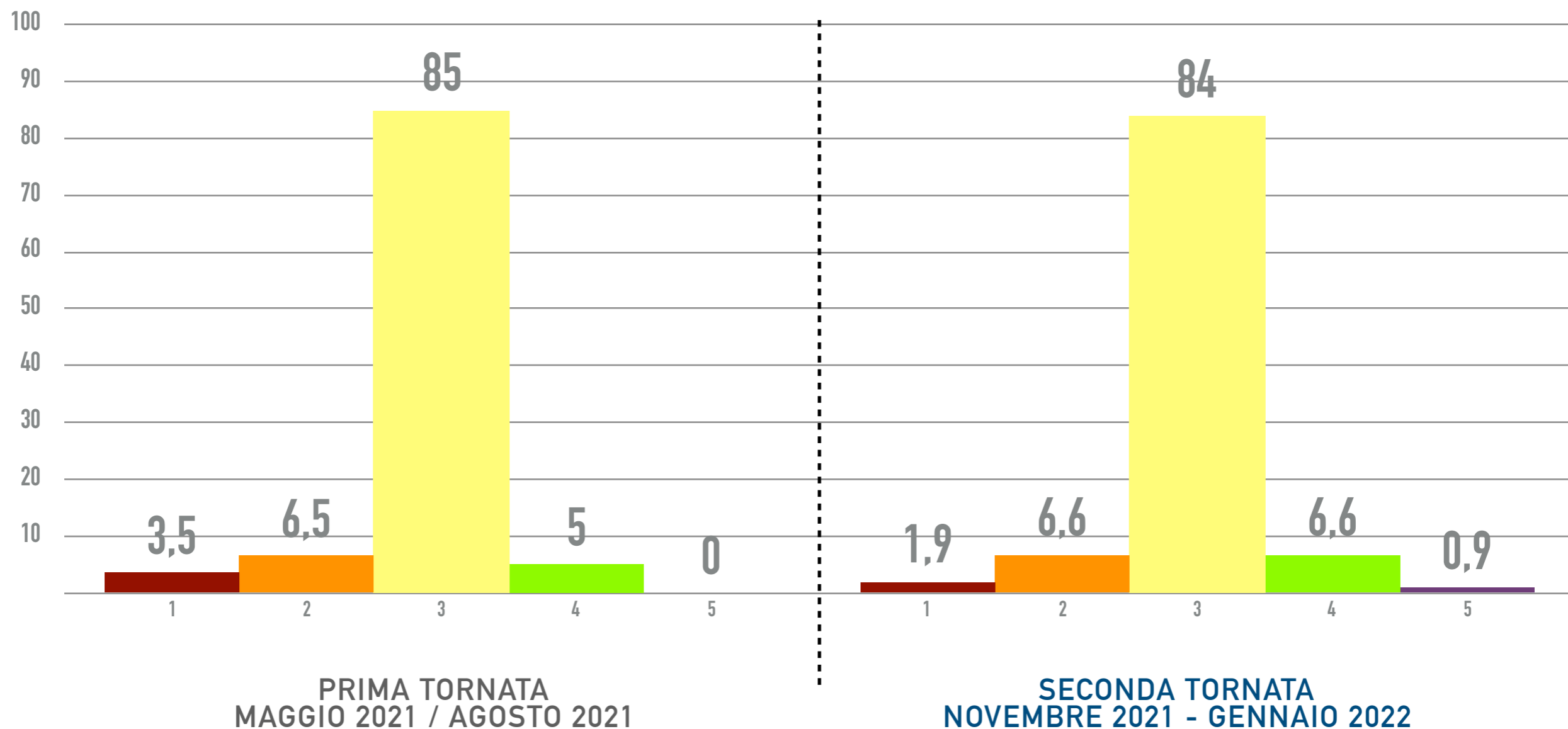
QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE IN MERITO ALLA CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE DAGLI OPERATORI DEL NUMERO VERDE?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti che hanno già utilizzato il Numero verde

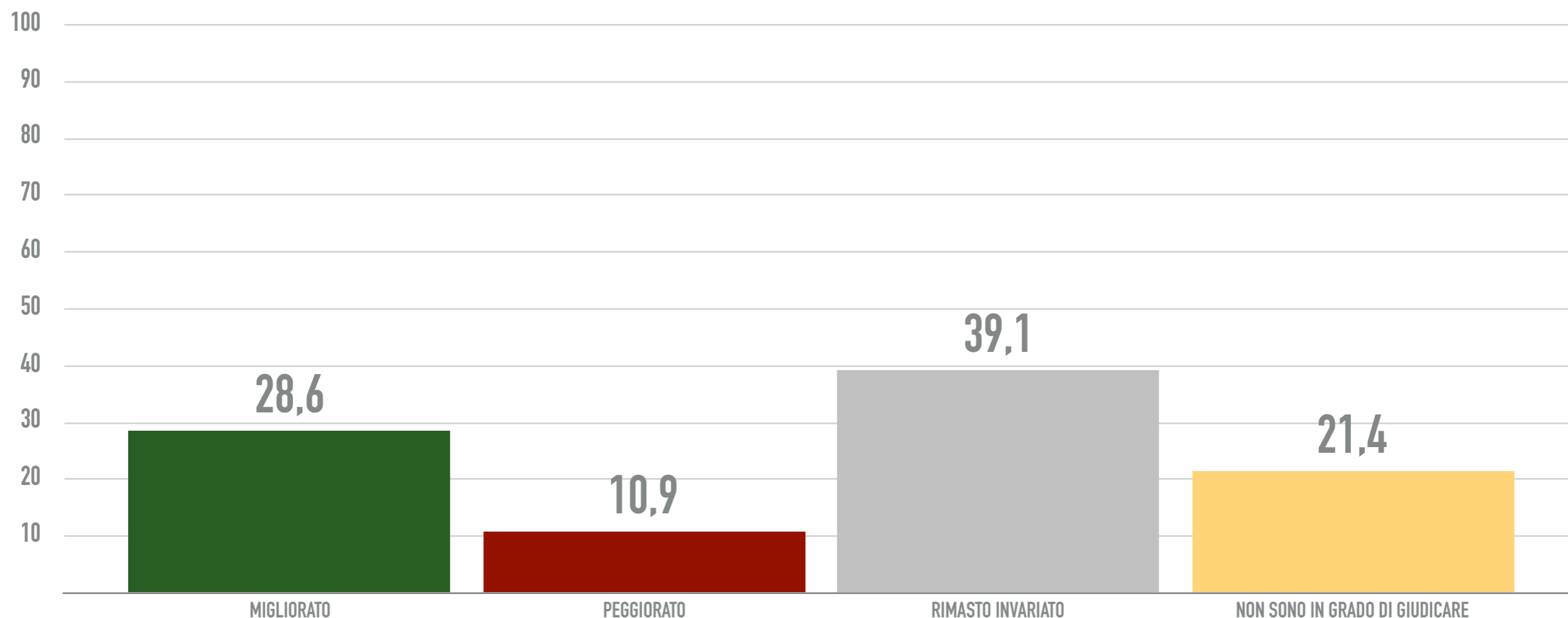
QUAL È IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE IN MERITO ALLA CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA

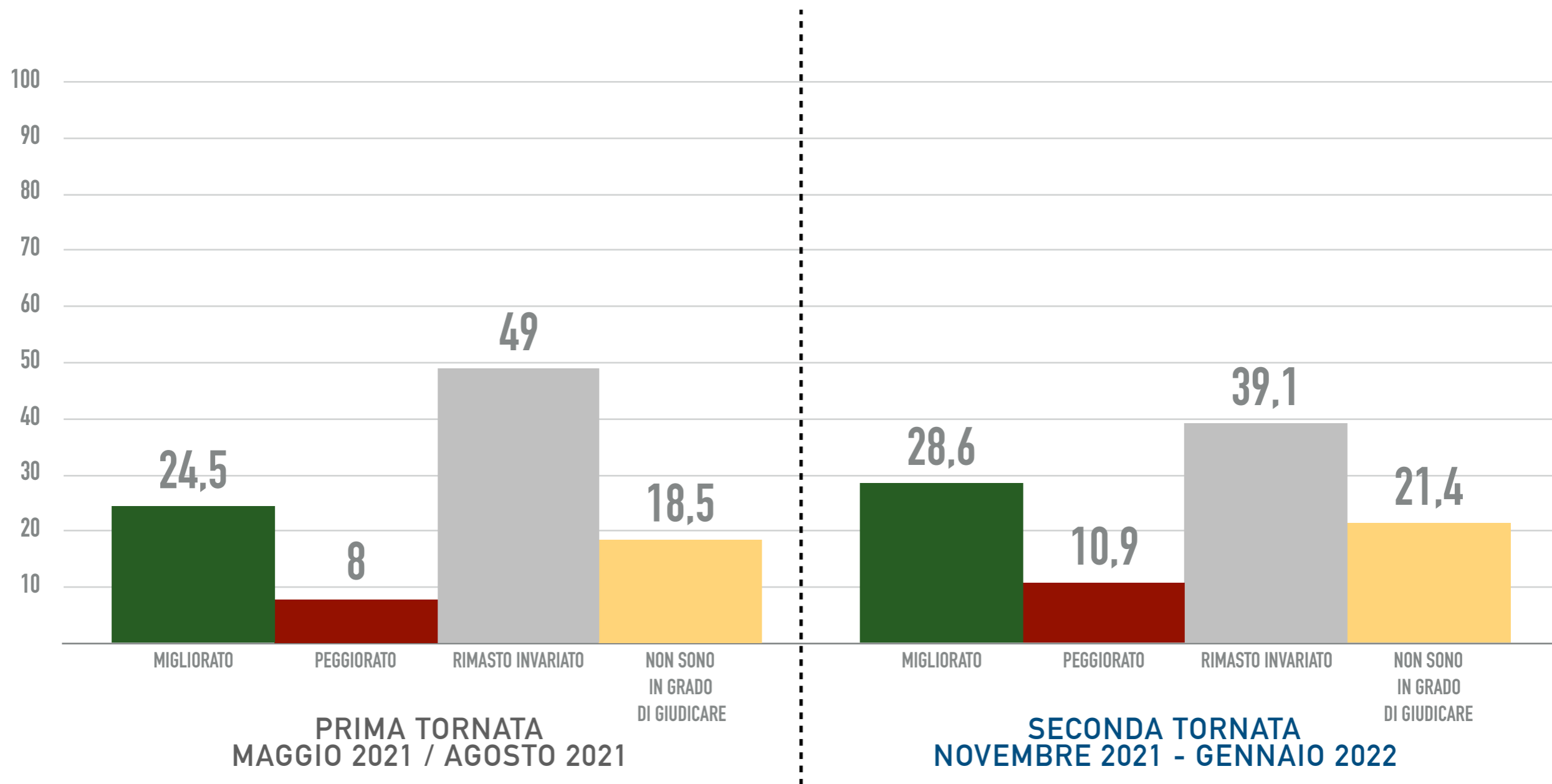


Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata, che hanno già utilizzato il Numero verde

NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO IL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE AREE DI SOSTA È:

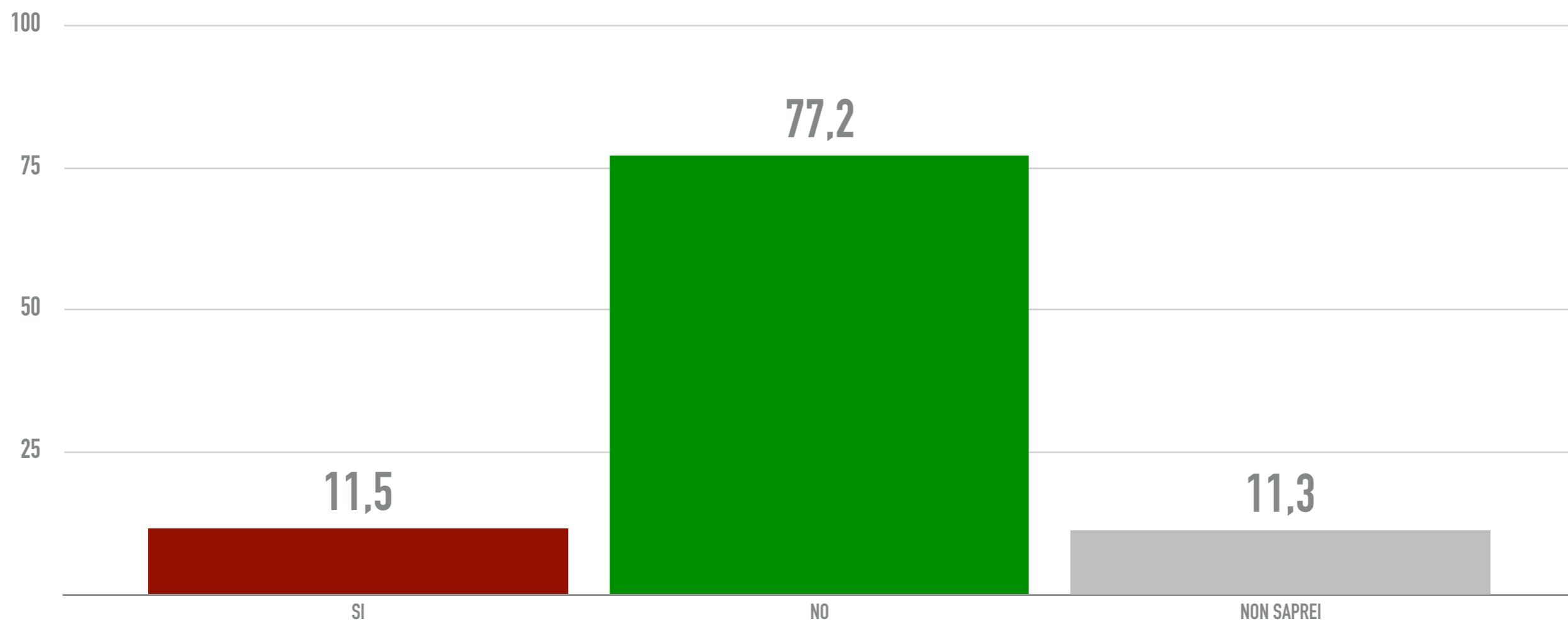


NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO IL SERVIZIO DI GESTIONE DELLE AREE DI SOSTA È: CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



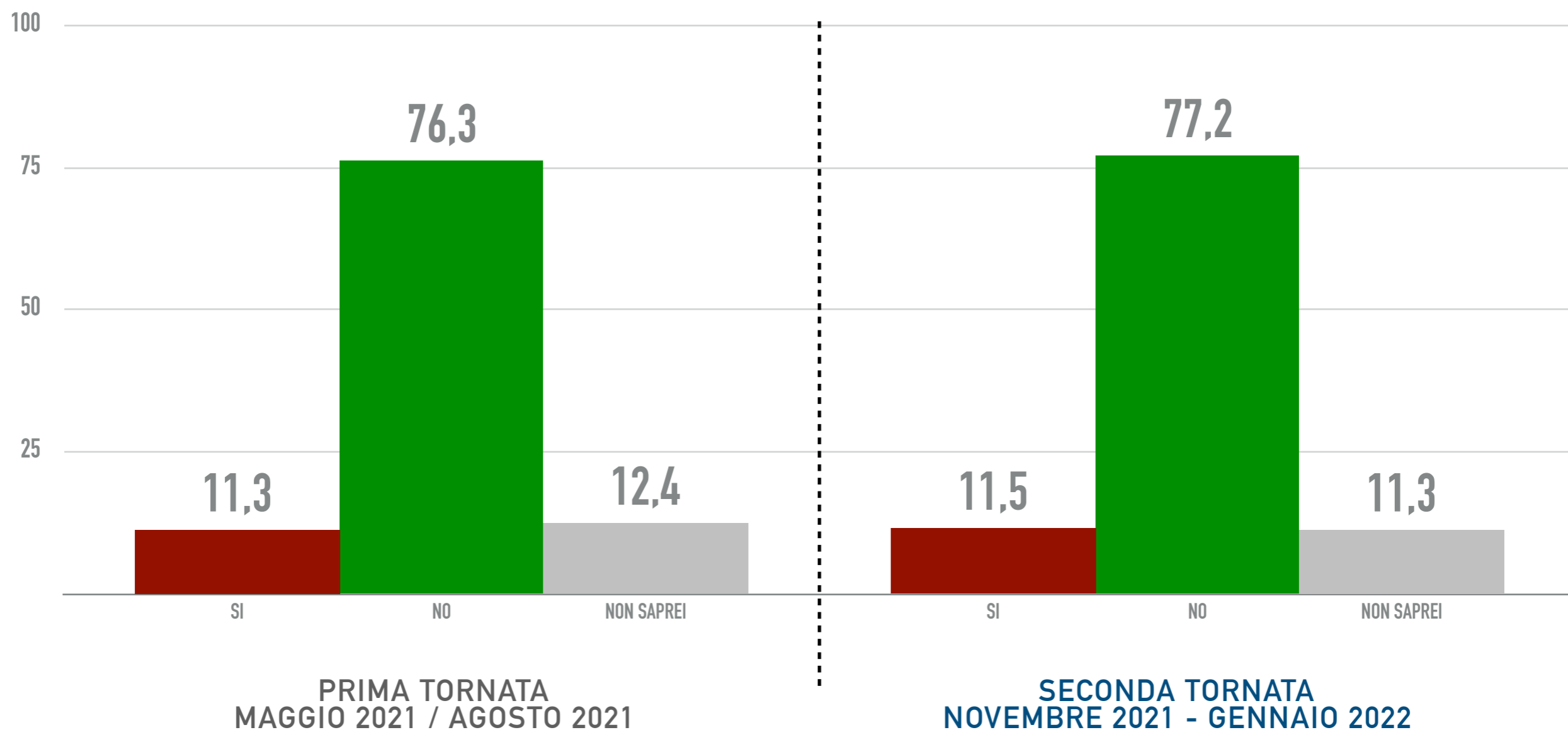
Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

SAREBBE FAVOREVOLE A ESTENDERE LE ZONE DI SOSTA REGOLAMENTATA (ZSR) AD ALTRE AREE DELLA CITTÀ?



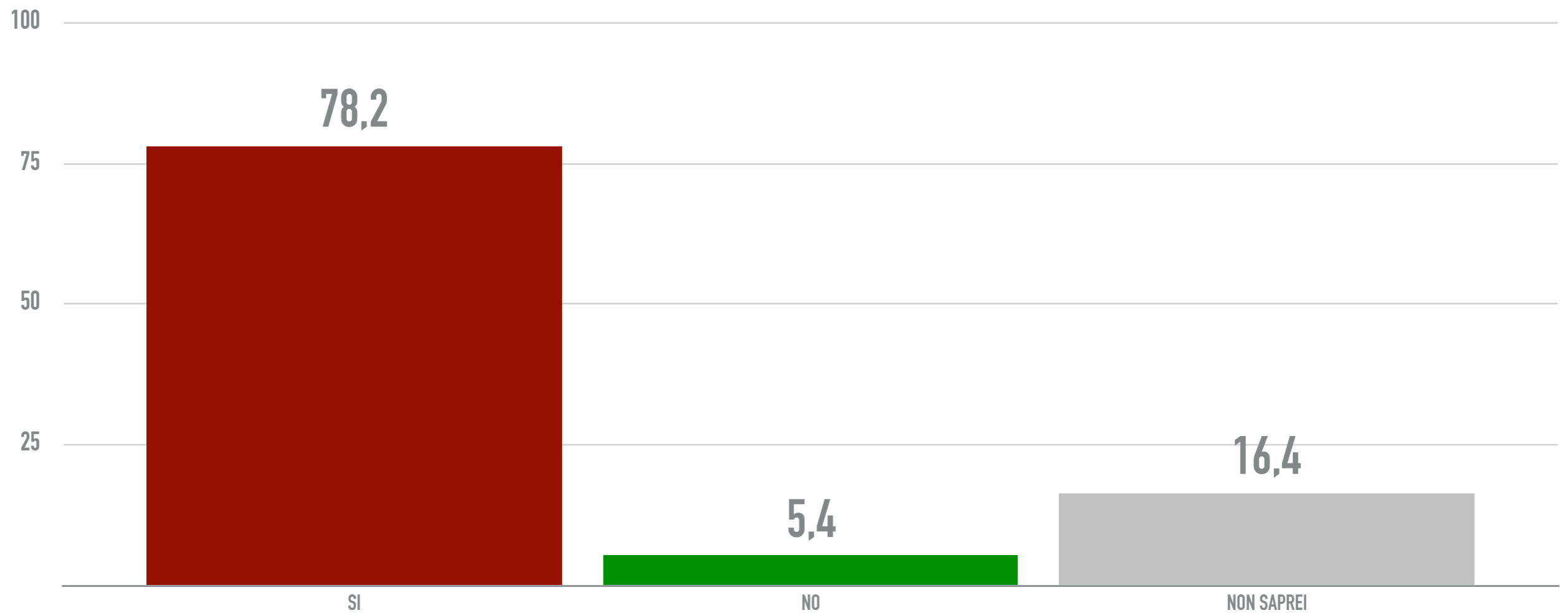
Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

SAREBBE FAVOREVOLE A ESTENDERE LE ZONE DI SOSTA REGOLAMENTATA (ZSR) AD ALTRE AREE DELLA CITTÀ?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

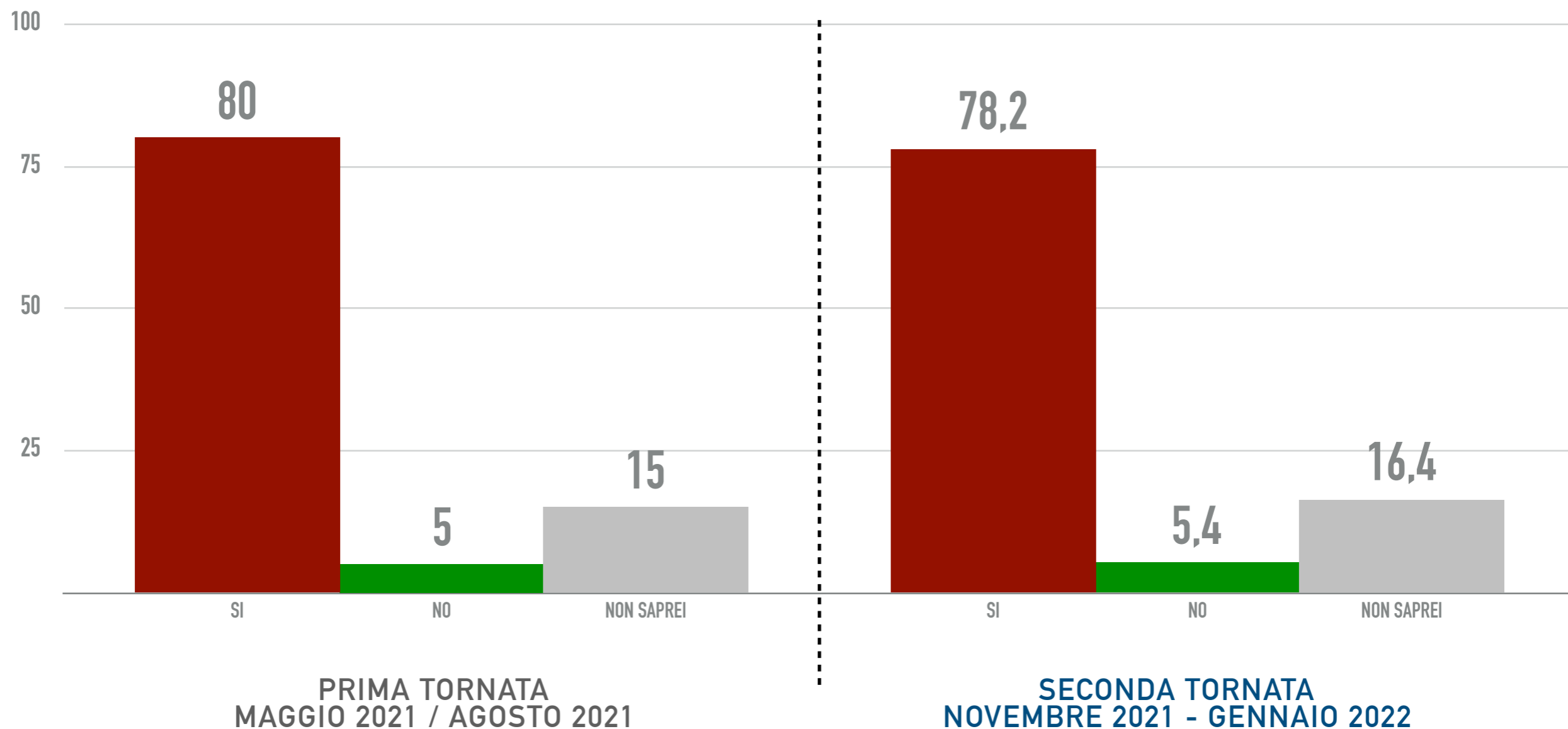
SAREBBE DISPOSTO AD UTILIZZARE UN'APP, INVECE DEL PARCOMETRO, SE UTILIZZANDO L'APP AVESSE DIRITTO A DEGLI SCONTI SUL COSTO DELLA SOSTA?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

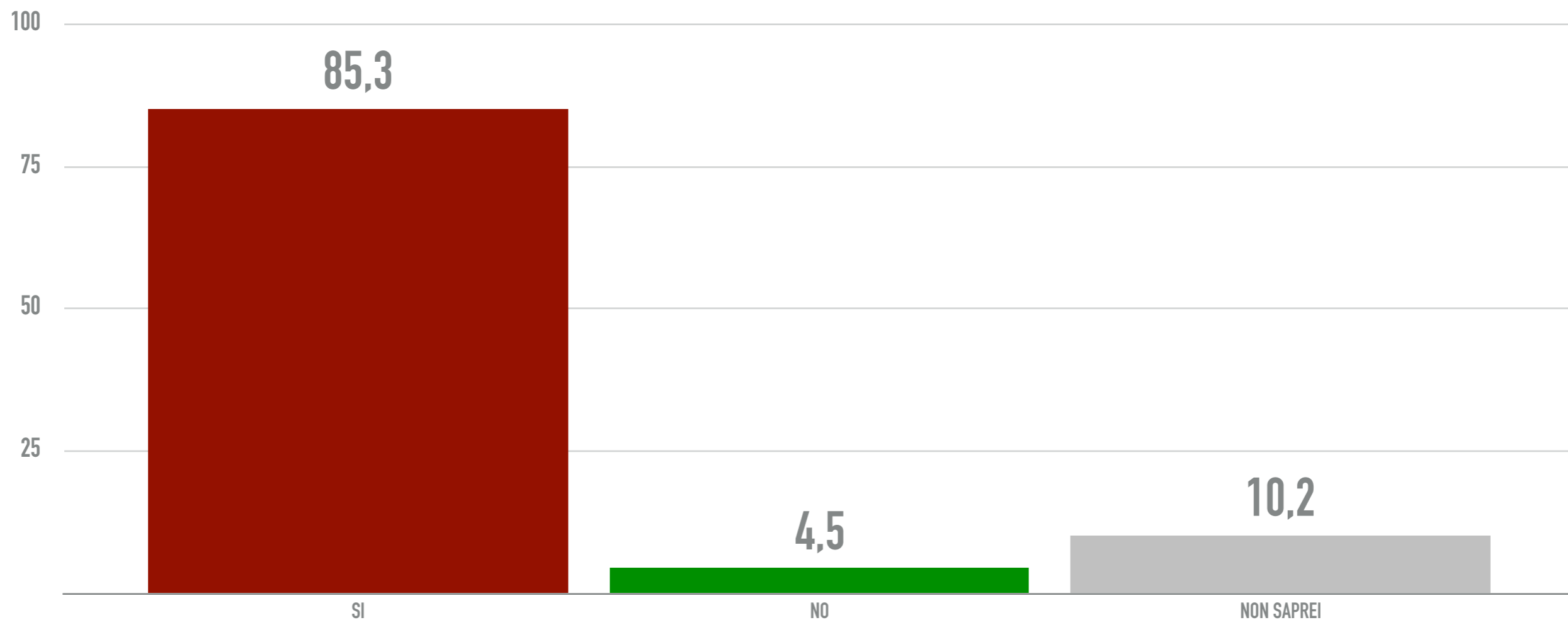
SAREBBE DISPOSTO AD UTILIZZARE UN'APP, INVECE DEL PARCOMETRO, SE UTILIZZANDO L'APP AVESSE DIRITTO A DEGLI SCONTI SUL COSTO DELLA SOSTA?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

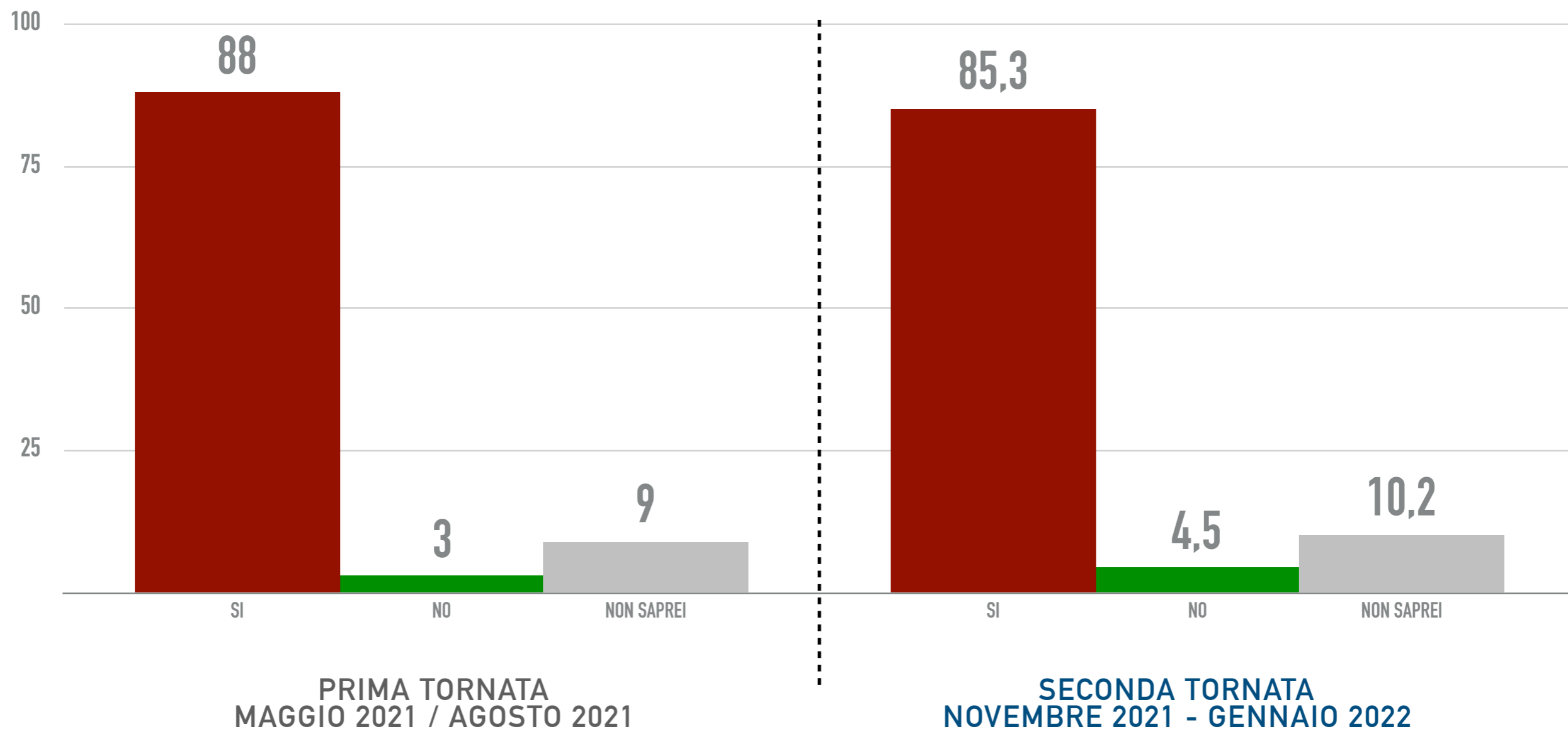
SAREBBE FAVOREVOLE A INCREMENTARE LE AREE DI SOSTA “PARK AND RIDE” (SERVIZIO CHE CONSENTE DI PARCHEGGIARE IL VEICOLO NELLE AREE DI SOSTA PERIFERICHE E DI RAGGIUNGERE IL CENTRO CON MEZZI PUBBLICI DETTI “BUS NAVETTA”)?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti.

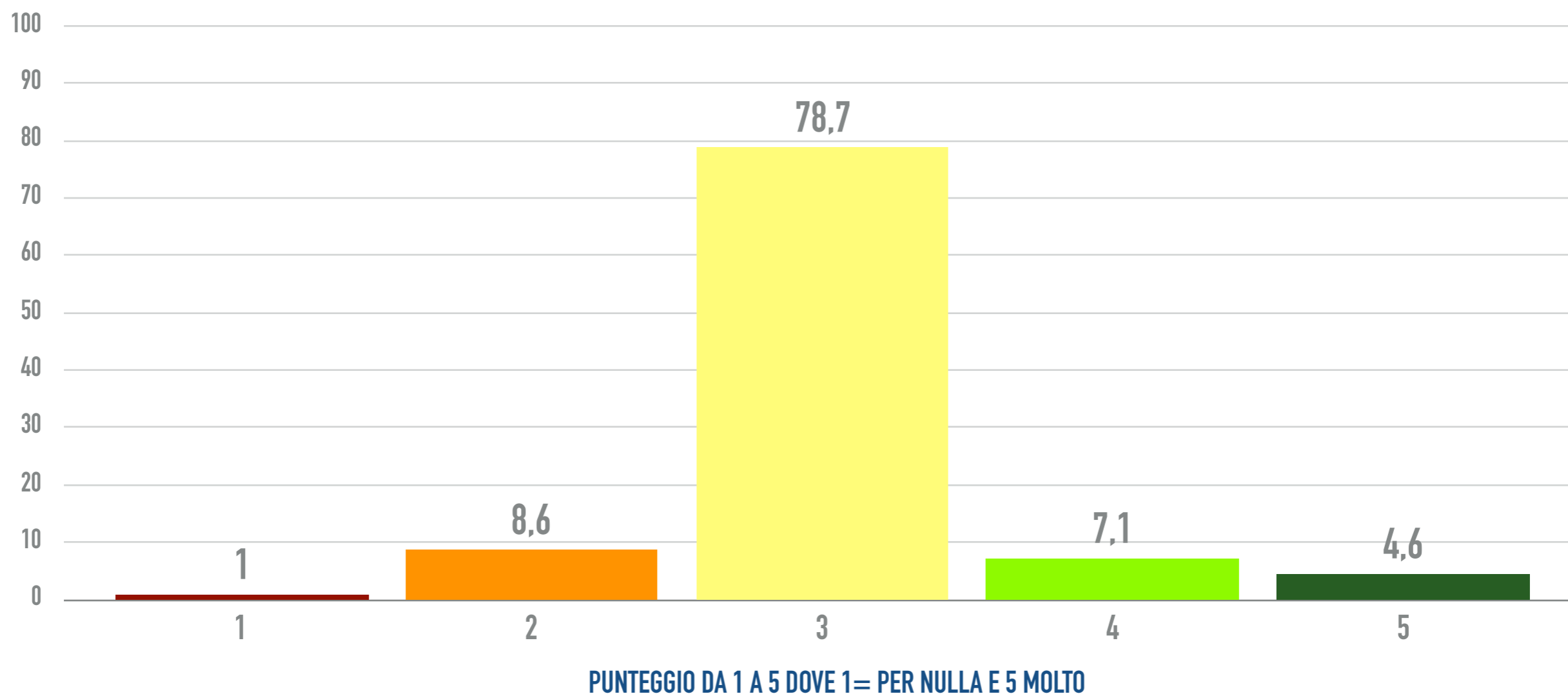
SAREBBE FAVOREVOLE A INCREMENTARE LE AREE DI SOSTA "PARK AND RIDE" (SERVIZIO CHE CONSENTE DI PARCHEGGIARE IL VEICOLO NELLE AREE DI SOSTA PERIFERICHE E DI RAGGIUNGERE IL CENTRO CON MEZZI PUBBLICI DETTI "BUS NAVETTA")?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

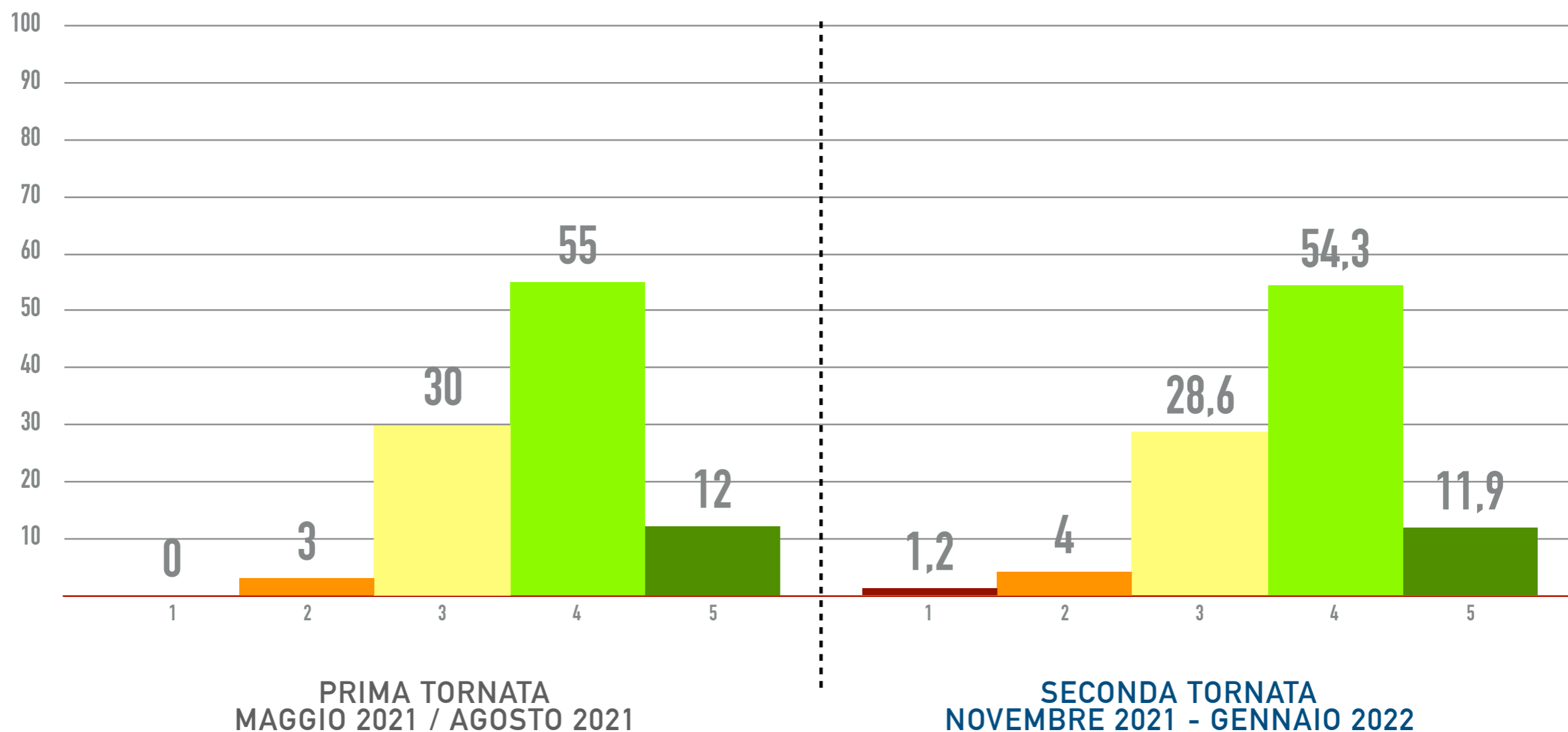
A LIVELLO GENERALE, CONFRONTANDOSI CON UN SUO AMICO O PARENTE QUANTO SAREBBE PROPENSO A "CONSIGLIARE" IL SERVIZIO DI PARK AND RIDE DI BARI?



Valori % espressi sul totale dei rispondenti per tornata

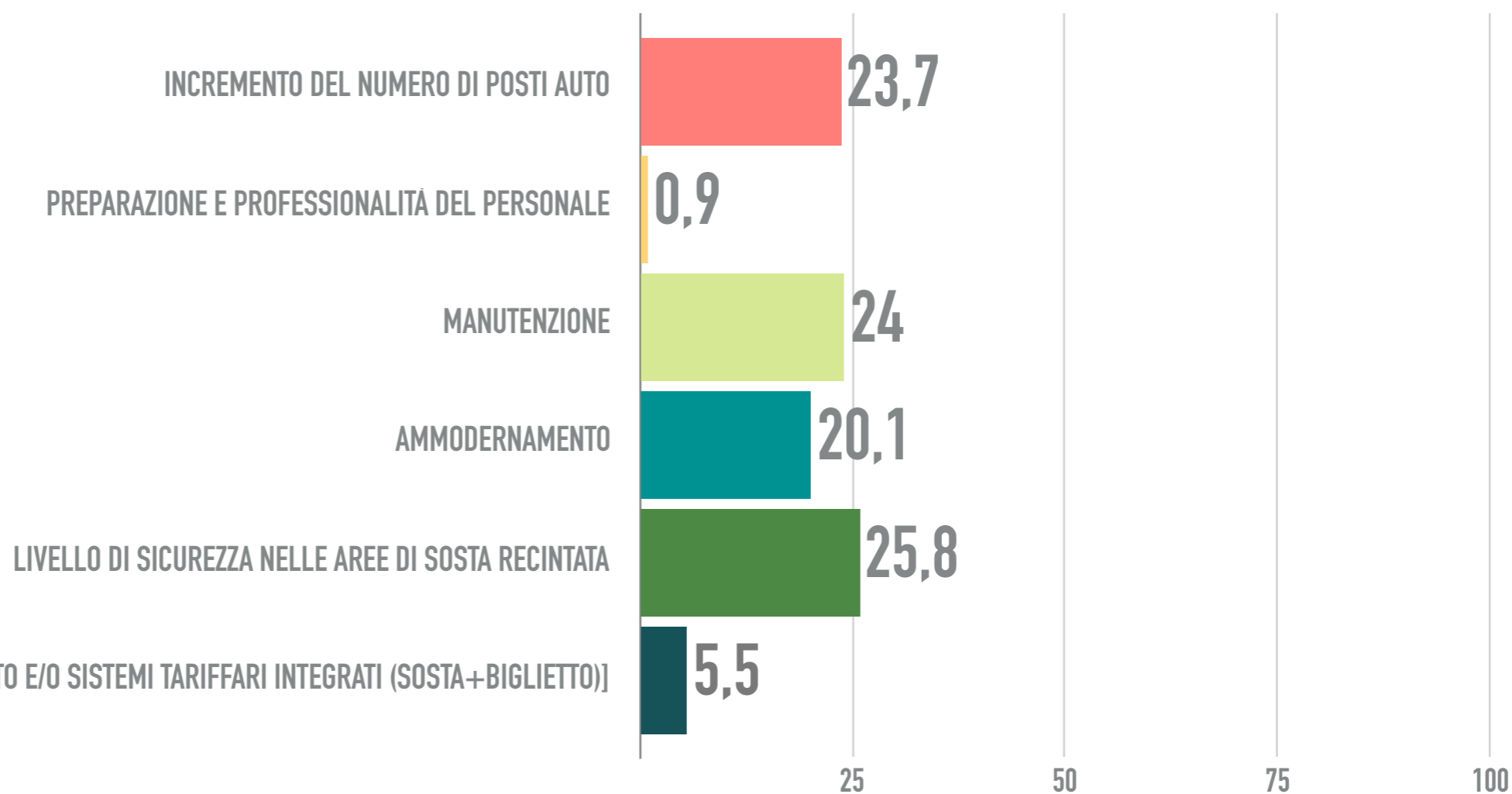
A LIVELLO GENERALE, CONFRONTANDOSI CON UN SUO AMICO O PARENTE QUANTO SAREBBE PROPENSO A
"CONSIGLIARE" IL SERVIZIO DI PARK AND RIDE DI BARI?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale dei rispondenti, per tornata

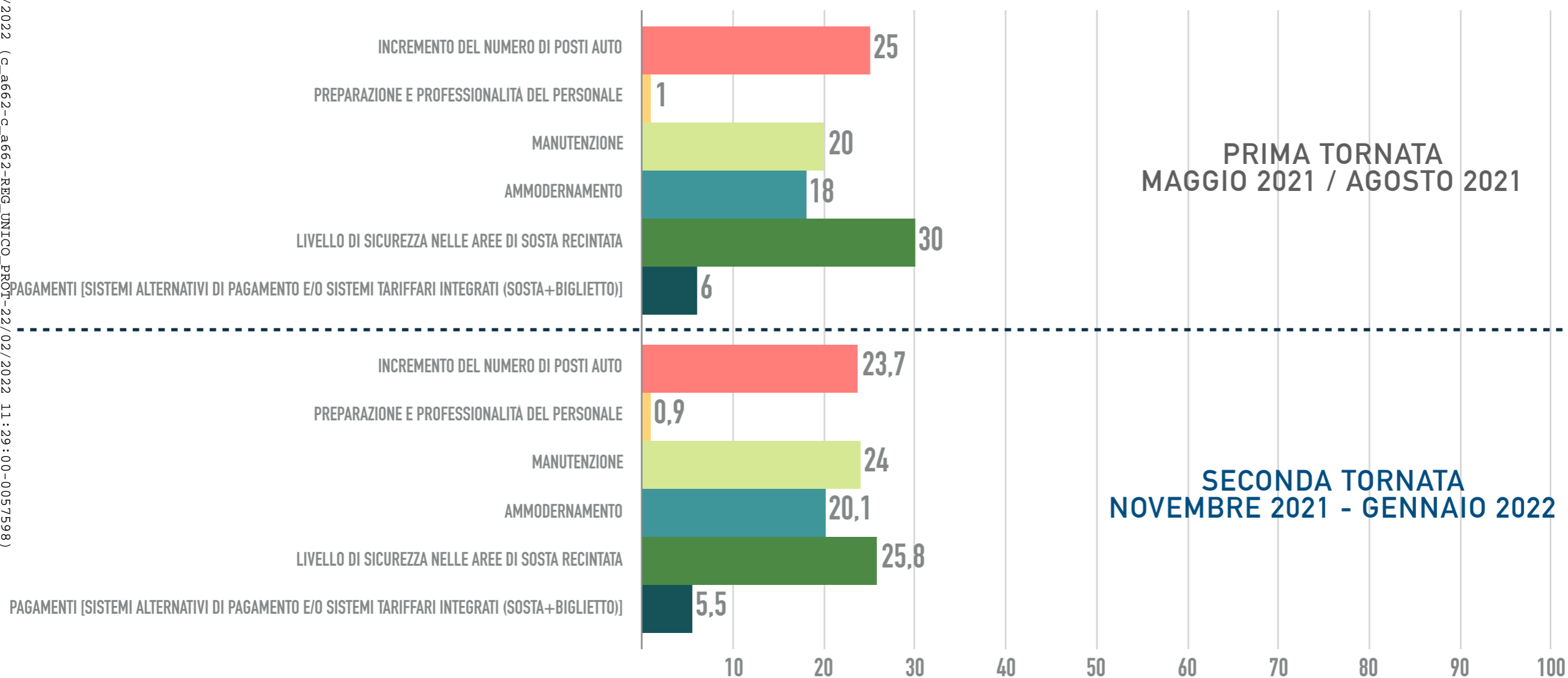
SECONDO LEI, QUALI SONO GLI ASPETTI PIÙ IMPORTANTI CHE AMTAB DOVREBBE PROMUOVERE PER GARANTIRE UN MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO PUBBLICO RELATIVO ALLE AREE DI SOSTA?



Valori % espressi sul totale delle risposte | Domanda con possibilità di risposta multipla

SECONDO LEI, QUALI SONO GLI ASPETTI PIÙ IMPORTANTI CHE AMTAB DOVREBBE PROMUOVERE PER GARANTIRE UN MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO?

CONFRONTO TRA PRIMA E SECONDA TORNATA



Valori % espressi sul totale delle risposte | Domanda con possibilità di risposta multipla



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI E SONDAGGI DI OPINIONE



Chiamata gratuita | Lunedì - venerdì
9:00 - 18:00

SEDE DI BARI

via De Rossi, 57
70122 Bari (BA)

SEDE DI ROMA

Via Dodecaneso, 3
00144 Roma (RM)

info@troisiricerche.it
www.troisiricerche.it

SEDE DI MILANO

Via Montenapoleone, 8
20121 Milano (MI)

TROISI RICERCHE SRL UNIPERSONALE

Cap. Soc. 10.000,00 € (i.v.)
REA BA - 541094
P.IVA 07216100722

AZIENDA CERTIFICATA:



HubSpot Academy



Istituto accreditato al MIUR come
Ente di ricerca (codice 62814EF1)

ADERENTE A:



CONFINDUSTRIA



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Società
Italiana di
Statistica



International
Statistical
Institute